Projet de Jumelage P3A – Tunisie-UE

*Renforcement des Capacités Institutionnelles des ODRs en matière d'Investissement Privé*

# STRATÉGIE RÉGIONALE DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT PRIVÉ AU GOUVERNORAT DE NABEUL (TUNISIE)

**Juillet 2009**

# SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

I / INTRODUCTION

1.1 Stratégie de développement économique
1.2 Pourquoi élaborer une stratégie régionale de développement économique ?
1.3 Méthode
1.4 Nabeul, une région plutôt favorisée
1.5 Structures d'appui
1.6 Fiches offre de services

II / CREATION D'ENTREPRISES :

UNE COORDINATION INTER- ACTEURS A RENFORCER

2.1 Eléments de diagnostic
2.2 Positionnement des acteurs en fonction de la nature de leurs interventions (création-reprise d'entreprise)
2.3 Matrice AFOM / SWOT
2.4 Graphe de stratégie
2.5 Fiches actions

III / DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES :

UNE PROSPECTION A ORGANISER ET UN ACCOMPAGNEMENT A PERFORMER

3.1 Eléments de diagnostic
3.2 Positionnement des acteurs en fonction de la nature de leurs interventions (création-reprise d'entreprise)
3.3 Matrice AFOM / SWOT
3.4 Graphe de stratégie
3.5 Fiches actions

IV / IMPLANTATION D'ENTREPRISES :

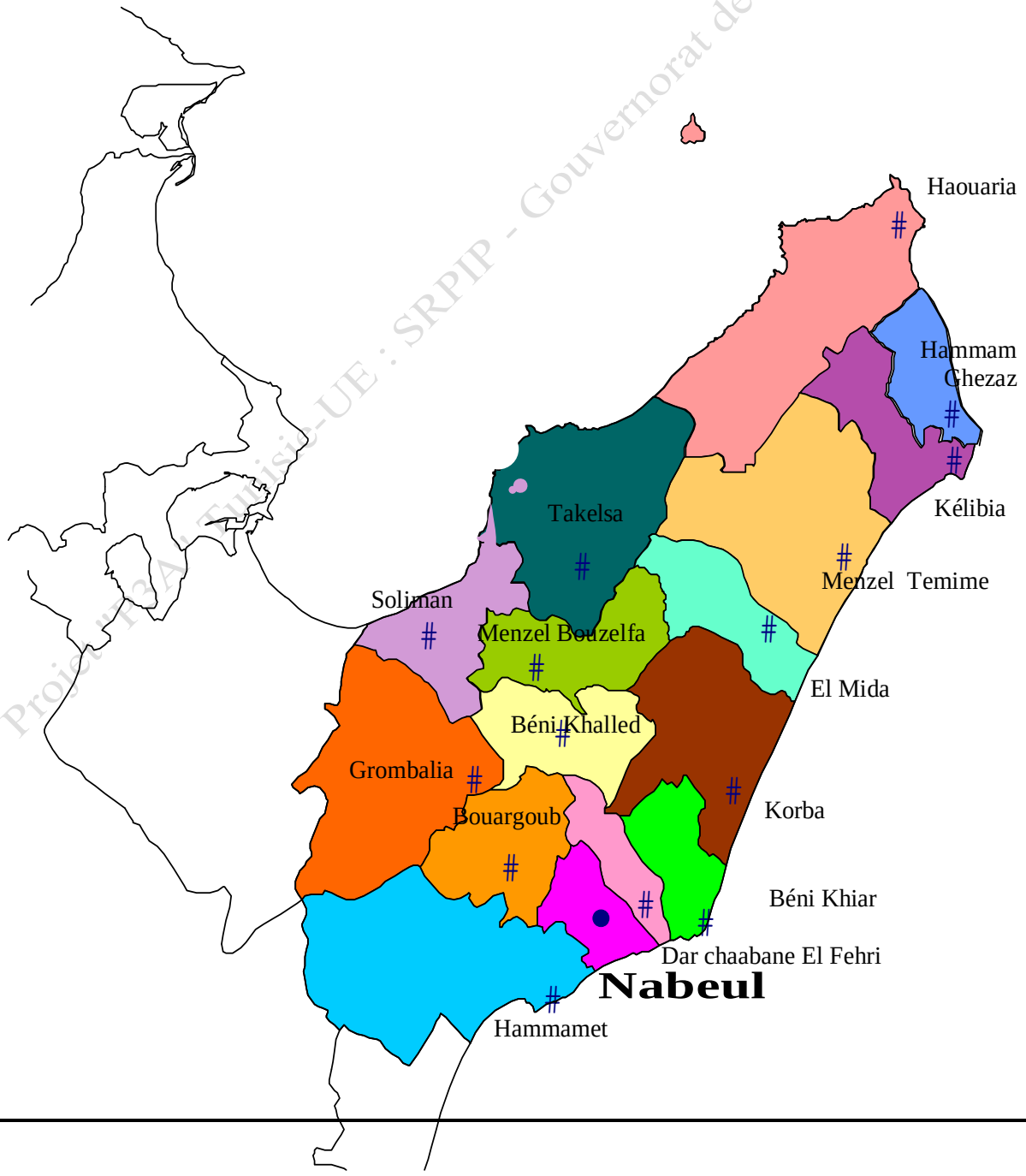
UNE OFFRE DE SERVICES A CONSTRUIRE

Projet "Appui à la Tunisie-UE" ; SRPIP / Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

4.1 **Eléments de diagnostic**
4.2 **Positionnement des acteurs en fonction de la nature de leurs interventions (création-reprise d'entreprise)**
4.3 **Matrice AFOM / SWOT**
4.4 **Graphe de stratégie**
4.5 **Fiches actions**

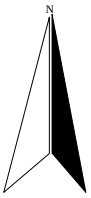
## V / PLAN D'ACTIONS

*Territoire Cap Bon (Tunise) : Découpage administratif*




Projet T3A - Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**Nord**




Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## Acteurs

1. *Gouvernorat de Nabeul*
2. *Commissariat Général au Développement Régional (CGDR)*
3. *Direction du Développement Régional (DDR) de Nabeul*
4. *Technopole de Borj Cedria « Ecopark »*
5. *Agence Foncière pour l'Industrie (AFI)*
6. *Société de Développement et dInvestissement du Cap Bon (SODICAB)*
7. *UR-UTICA de Nabeul*
8. *UR-UTAP de Nabeul*
9. *CCI du Cap Bon (CCICB)*
10. *Commune de Nabeul*
11. *Commune de Korba*
12. *DR - Agence de Promotion de l'Industrie de Nabeul (API)*
13. *DR - Agence de Promotion des Investissements Agricoles de Nabeul (APIA)*
14. *Commissariat régional au Tourisme de Nabeul (ONTT)*
15. *Commissariat régional du Tourisme de Yasmine Hammamet (ONTT)*
16. *Commissariat régional de l'Artisanat de Nabeul (ONA)*
17. *DR - Emploi et Insertion Professionnelle des Jeunes de Nabeul*
18. *DR - Domaines de l'Etat et des Affaires Foncières de Nabeul*
19. *DR - Agence Foncière Touristique de Nabeul (AFT)*
20. *CRDA de Nabeul*
21. *« Innotech » - Technopole de Borj Cedria*
22. *« Nabeul Elan Technologique » - ISET de Nabeul*
23. *Centre d'Affaires de Nabeul*
24. *Association de Solidarité Numérique de Nabeul (ATSON)*
25. *Groupement de Maintenance et Gestion (GMG) - ZI de Grombalia*
26. *BTS de Nabeul*
27. *BH de Nabeul*
28. *FSEG de Nabeul*
29. *Club Création d'Entreprises - FSEG de Nabeul*
30. *FIPA Tunisie*
31. *CEPEX Tunisie*
32. *BPME Tunisie*

Projet "PRIDE" Tunisie UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## AVANT-PROPOS

*Cet ouvrage explicite, à des fins, à la fois pédagogique et opérationelle, la « substance » utile de processus mené dans un cadre institutionnel de partenariat multilatéral (Tunsie-UE) : Projet de Jumelage « Renforcement des Capacités Institutionnelles des ODRs en matière d'Investissement Privé »*[1].
*Cette initiativte vise, à travers le partage de bonnes pratiques entre « homologues » opérant dans le domaine du tunisiens du Développement territorial, à consolider les capacités des professionnels tunisiens du Développement territorial en matière d'impulsion de l'Entrepreneuriat amélioration de la compétitivité de l'économie en région.*

*Spécifique au contexte de l'Ecosystème au Cap Bon tunisen dont Nabeul est le chef-lieu, ce processus s'inscrit dans la sous-composante (C2) « Définition et mise en œuvre de Stratégie Régionale de Promotion de l'Investissement Privé » relevant de la* ***Composante C*** *(« **Métiers des ODRs** ») du Projet de Jumelage.*

*Son objet porta sur la démarche opérationnelle de défintion et d'élaboration d'outil d'orientation et de conduite pratique de mission essentielle pour tout l'Ecosystème régional : Une Stratégie régionale de promotion de l'Entrepreneuriat.*

*Etalées sur plus d'un semestre (octobre 2008 - juin 200), les activités entreprises en région-même lors de ce collaboratif « hybride » arrimant Formation-Action à Recherche-Action furent assurées par un Groupe de Travail (GdT) composé de professionnels tunisiens publics et d'affaires*[2] *motivés, représentatifs de l'Ecosystème régional dont la DDR (CGDR)*[3]*, l'Emploi, l'Industrie, le Tourisme, le Foncier industriel. Des homologues de France*[4]*, mandatés par la DIACT, partenaire majeur au « P3A Tunisie-UE », en assurèrent l'encadrement méthodologique.*

*Le sous-signataire*[5]*, qui en accompagna le déroulement logistique (accès à l'information, entretiens…), en co-anima les ateliers de travail et en assura le reporting régulier, se propose à travers cette restitution de la version initiale revue et augmentée, qui en résulta, de disséminer auprès des professionnels de l'Entreprenariat en régions tunisiennes un outil méthodologique pertinent : « **Stratégie Régionale de Promotion de l'Investissement Privé** » (**SRPIP**)*

*En effet, l'esprit de partage ayant animé le fonctionnement du GdT autorise bien à penser qu'un outil pareil, si territorialement contingenté soit-il, serait, également, indiqué pour perdurer et faire l'objet de duplication dans d'autres contextes régionaux.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

[1] Programme MEDA, Accord d'Association UE-Tunisie « P3A », Convention MDCI-UE
[2] CCICB, SODICAB…
[3] NAJOUA BEL HAJ (CGDR, Tunis) et M'SELMENI CHOKRI, DDR – Gouvernorat de Nabeul,
[4] LECHLANCHER S., Délégué Emploi, Ile-de-France, France
WAYMEL P. Directeur Développement Economique,, Marne-la-Valée, France
[5] MAHMOUD ABD., Référent « Jumelage CGDR-DIACT-Formez » CGDR, Tunisie,

## INTRODUCTION

La démarche retenue par le GdT s'articule autour de l'étude des domaines-clés de toute stratégie de promotion de l'Entrepreneuriat :
Création, Développement et Implantation d'entreprises et de projets d'affaires.

Avant d'aborder, en termes de livrables pratiques, les résultats de cette démarche, il y a lieu de l'encadrer, conceptuellement.

### 1. Développement Economique

Ce processus renvoi à des outils de planification et d'action dont « Stratégie ».

#### 1.1. Stratégie

Nombreuses sont les définitions et approches de la notion de « Stratégie ».

La suivante est retenue pour son accessibilité opératoire :
« *La stratégie consiste à déterminer les **objectifs** et les **buts** fondamentaux à long terme d'une organisation puis à choisir les **modes d'action** et d'allocation des **ressources** permettant d'atteindre ces buts et objectifs* »

Déclinée dans un contexte territorial, il en ressort trois enseignements.

Une « **stratégie** » :
- Engage l'ensemble des **ressources** d'un territoire et ce, sur une longue période,
- Porte en premier lieu sur la détermination des **objectifs** du territoire qui se déclinent alors en actions propres à remplir ces **objectifs**,
- Détermine, enfin, le niveau des **moyens** à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs définis.

Une « **décision stratégique** » reposerait alors sur deux piliers :

1. **Analyse du milieu** : Le territoire se positionne dans un contexte concurrentiel (autres territoires) et en fonction de la situation (stratégies d'acteurs, complémentarité, chevauchement des actions, projets à venir, etc.),
2. **Connaissance des capacités propres :** Sur un territoire, il va falloir déterminer le champ d'action stratégique possible, puisque celui-ci repose sur la mobilisation des ressources disponibles et/ou complémentaires.

Quant à la « **démarche stratégique** », elle repose sur deux notions, complémentaires :
3. **Efficacité** : Atteinte de l'objectif fixé,
4. **Efficience** : Action réalisée sous contrainte de ressources.

Une **stratégie** pour un territoire fixe à court, moyen et long termes des objectifs à atteindre, établit des orientations à retenir et planifie des actions à mettre en œuvre pour en assurer le développement économique.

Projet "PPAR Tunisie UE - SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

### 1.2. Stratégie de Développement Economique Développement (SRDE)

Globalement, deux types de stratégie sont alternativement retenus lors de tout processus de définition de parcours de développement : « ***Offensive*** » et « ***Défensive*** ». Elles sont illustrées ci-suit au moyen d'exemples d'orientation.

Une place dominante est souvent faite à une orientation stratégique « ***offensive*** » :

5. Attractivité du territoire régional : Améliorer l'environnement de l'entreprise (installée ou candidate), en particulier les infrastructures économiques,
6. Compétitivité : Conforter l'entreprise sur son marché, notamment en facilitant l'accès à l'innovation,
7. Soutien à l'Entreprenariat : Aider l'entreprise, appui à la création, au développement, à la reprise et transmission d'entreprises,
8. Rayonnement international : Mettre en œuvre une politique de promotion économique et de prospection d'investisseurs.

En complément, des orientations à caractère plutôt « **défensif** » sont également présentées :

9. Développement économique « équilibré » : Contribuer à remédier aux inégalités ou anticiper les risques de décrochage de territoires de la région,
10. Gestion des mutations économiques : Accompagner les restructurations économiques …

### 1.3. « SRDE » : Pourquoi ?

Pour un « Territoire » ou sa « collectivité », les raisons d'élaboration de « **SRDE** » ne manquent pas.
On en relève les plus revendiquées :

**1.** Répondre à un besoin fortement ressenti de coordination à même de permettre une prise en charge de son propre destin économique,

**2.** Le palier territorial (Gouvernorat, Région…) est considéré pertinent pour mettre en œuvre une « **SRDE »** dans un contexte de mondialisation des échanges, et ce :

- comme cadre de cohérence pour maintenir les équilibres,
- pour accomplir un rôle de coordination et réseautage d'acteurs publics et privés territoriaux,
- pour pérenniser ce réseau d'acteurs publics et privés territoriaux,

***3.*** Réaliser le potentiel économique de la région en fonction des priorités retenues tout en « accompagnant » les mutations : Etre acteur de son devenir en agissant sur les futurs possibles sans se résigner à un scénario « au fil de l'eau »,

***4.*** Favoriser l'Entrepreneuriat d'affaires sur le territoire tout en soutenant l'emploi. C'est bien l'objet d'une *« **Stratégie Régionale de Promotion de l'Investissement Privé** » **(SRPIP)***

**5.** Fixer l'action régionale dans la durée en définissant des orientations et des objectifs à atteindre à court, moyen et long termes,

**6.** Conférer davantage de sens et d'efficience à l'action publique.

Projet "P3A" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 1. *« Stratégie Régionale de Promotion de l'Investissement Privé » (SRPIP)* : Méthode

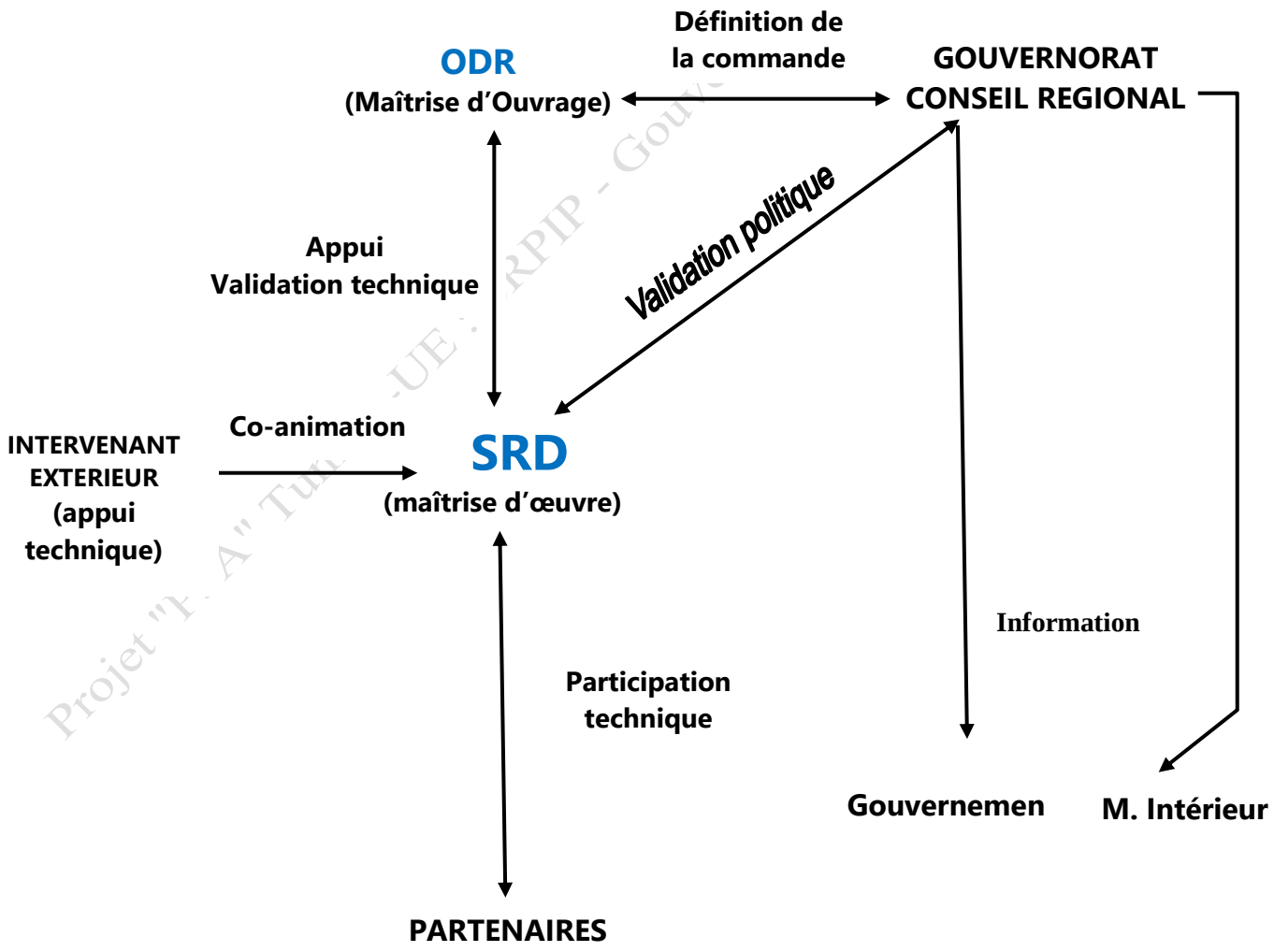
A partir de données qualitatives et quantitatives recueillies auprès des acteurs locaux ainsi que d'entretiens réalisés, un diagnostic synthétique est établi pour chaque domaine clé du processus d'Entrepreneuriat pour être soumis à l'avis du GdT partenarial.

Co-produit, ce diagnostic permit de bâtir un ***référentiel*** commun par domaine clé.

Des ***Axes stratégiques*** furent retenus permettant l'élaboration de « ***Plan d'actions*** » matérialisé par la rédaction de ***Fiches-Actions***.
Par ailleurs, un travail fut mené pour définir une « O***ffre de services*** » des acteurs.
Les « ***actions*** » collectives et semi-collectives impliquant les acteurs du territoire furent privilégiées.

Egalement, il été tenu compte, à la fois, des dispositifs législatifs et règlementaires en vigueur, au niveau national, encadrant l'Entrepreneuriat, que des dispositions du ***Plan développement global*** et de sa déclinaison régionale.

*PILOTAGE DE LA DEMARCHE*



## 2. Le Territoire : Cap Bon tunisen, une région prospère

La région de Nabeul bénéficie de position de proximité géographique avantageuse par rapport à la capitale, Tunis, d'un environnement économique favorable et d'une notoriété touristique (balnéaire) liée à une substantielle capacité d'accueil (52 500 lits).

Aussi, son territoire recense des infrastructures et d'équipements collectifs (autoroute, ZI, pôle technologique, université, Marina…) et d'activités économiques diversifiées (Tourisme, Agriculture, IAA, Artisanat…)

La région dispose d'appareil de FP diversifié et de qualité (Université, CPF sectoriels…)

L'essentiel des investissements est implanté au sud de la péninsule. Le **XIème Plan** y prévoit des projets à même de contribuer à modérer cette tendance à la concentration des investissements sur la frange sud en favorisant les investissements dans ses territoires au nord.

Ces potentiels et opportunités font que la région de Nabeul ne soit pas considérée comme prioritaire pour bénéficier d'incitatifs à l'investissement.

## 3. « Offre de services » à l'Entrepreneuriat : Fiches

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**
**Gouvernorat de Nabeul (DDR)**

Offre actuelle

| |
|---|
| *Offre :*<br>*Identification de créneaux d'affaires,*<br>*Etudes territoriales de promotion de l'investissement,*<br>*Bases de données (foncier – statistiques…), Coordination des acteurs.* |
| *Cibles : Tout secteur d'activité.* |

| | |
|---|---|
| *Etudes* | x |
| *Conseil et Accompagnement* | |
| *Formalités administratives et juridiques* | x |
| *Formation* | |
| *Financement* | |
| *Appui à l'implantation* | x |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | |

Offre complémentaire

- *Orientation et conseil aux promoteurs*
- *Participation aux manifestations de partenariat et de sensibilisation*
- *Promotion de l'investissement privé*

Principaux partenaires

*API, APIA, ANETI, BTS, ONTT, ONA, Pépinières, Centre d'affaires, Université, Associations de développement, SODICAB, technopôle…*

Enseignements

- *120 fiches de projets sectoriels*
- *Journée de partenariats par an*
- *5-10 Journées de sensibilisation par an*
- *50 promoteurs orientés par an*
- *3 publications par an (grand public)*
- *Répertoire des entreprises industrielles actualisé*

Projet "P3A" Tuni… IE - SRPIP - …uvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES
## « Ecopark »

### Offre actuelle

*Fédérer à un niveau de compétence scientifique et technologique élevé, des activités de R-D, des activités industrielles d'analyse et de test, d'incubation et de formation autour des secteurs : Eau, ERs, Biotechnologie, Environnement et Matériaux.*

*Détail de l'offre :*

- *Favoriser l'implantation d'entreprises technologiques*
- *Créer des synergies Recherche - Industrie.*
- *Créer un vivier d'emplois d'avenir.*
- *Donner à la région un caractère environnemental de qualité, porteur de R-D pour l'industrie.*

*Cible* : *Entreprises en activités, investisseurs,...*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | x |
| *Conseil et accompagnement* | |
| *Formalités administratives et juridiques* | |
| *Formation* | x |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | x |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | x |

### Offre complémentaire

*Superficie de 89 Ha, comprend 5 Espaces :*

- *Production*
- *Innovation*
- *Recherche*
- *Universitaire*
- *Services Communs.*

*Membre de l'Association Internationale des Parcs Scientifiques (IASP).*

### Principaux partenaires

- *MIEPMEs*
- *MESRS.*
- *Gouvernorat de Nabeul*
- *Organismes régionaux et nationaux concernés*

### Principaux enseignements / autres remarques / activités projetés

- *Organiser de Journées de sensibilisations dans les régions du pays.*
- *Offre de lots de ZI*

Projet "PIA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**« AFI »**

## Offre de service actuelle

*Organisme ayant pour objectifs :*
- *Création de ZIs.*
- *Garantir une infrastructure de qualité répondant aux exigences internationales.*
- *Concilier développement industriel - protection de l'environnement.*
- *Améliorer la qualité de vie dans les ZIs.*

***Détail de l'offre :***
- *Création et Aménagement des ZIs équipées des commodités*
- *Construction de locaux industriels modulables*

***Cible :*** *Investisseurs tunisiens et étrangers*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | **x** |
| *Formalité administratives et juridiques* | **x** |
| *Formation* | |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | **x** |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | **x** |

## Offre complémentaire

- *Etude et choix des sites à aménager.*
- *Démarches foncières nécessaires à l'acquisition des terrains à aménager.*
- *Démarches à l'aménagement des ZIs, et assistance.*
- *Commercialisation des ZIs aménagées.*

## Principaux partenaires sur l'offre de services

*MIEPMEs*
*API*
*Structures d'Appui*

## Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Aménagement des ZIs.*
- *Commercialisation des locaux dans les ZIs aménagées.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION ET DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES**

**« SODICAB »**

Offre actuelle

| | |
|---|---|
| *Participation financière au capital social des sociétés.* | |
| *Cible :*<br>*Nouvelles créations, sociétés en phase de développement, en mise à niveau, sociétés situées dans les ZDR.* | |
| | |
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | |
| *Formation* | |
| *Financement* | x |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | |

Offre complémentaire

*Soutien et suivi.*

Principaux partenaires

- *Autres SICARS*
- *Banques*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Davantage de prospection de la région du Cap Bon et déceler des projets pour financements.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**« UTICA – Nabeul »**

Offre actuelle

*Organisation patronale qui représente les employeurs tunisiens (industriels, commercial , services et artisanaux)*

*Détail de l'offre :*

- *Porte-parole des entreprises privées auprès des pouvoirs publics, syndicats ouvriers, Organismes de promotion et tout organisme dont les activités influent l'entreprise et son environnement.*
- *Information sur les programmes de promotion des entreprises, fiscalité, lois, formation, environnement.*

*Cible :*

*Employeurs Tunisiens industriels, commercial de service et artisanat*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | |
| *Formation* | x |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | x |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | x |

Offre complémentaire

- *Négociation sociales, législations de travail, défense des entreprises …*
- *Organisation de missions d'affaires à l'étranger.*
- *Mise en relation et partenariat.*
- *Information.*

Principaux partenaires

- *Administration, FIPA, API, CCI, Structures d'appui…*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Organisation de Foires, Journées de sensibilisations et d'informations.*
- *Mise en relation CPF-industriels de la région.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**« UTAP – Nabeul »**

| Offre actuelle | | Offre complémentaire |
|---|---|---|
| *Organisée selon une double structure :*<br><br>** Concertation des agriculteurs*<br>** Découpage administratif sur tout le territoire, coordonner entre les agriculteurs et contribuer aux actions de développement et d'infrastructure, DD, etc.*<br>** Dynamique nationale visant à atteindre l'autosuffisance alimentaire.* | | - *Intégrer les agriculteurs au tissu économique et social.*<br>- *Faciliter l'accès aux moyens de production (crédit, intrants, etc…) et en leur permettant de participer d'une façon effective à la prise de décision.*<br>- *L'UTAP agit pour instaurer une collaboration avec les institutions de recherche et d'aider les agriculteurs à accroître leur productivité en pratiquant les méthodes culturales scientifiques et techniques.* |
| *Détail de l'offre :*<br>- *Rôle syndical*<br>- *Organisme de développement (Formation…)* | | Principaux partenaires<br><br>- *Coopératives, sociétés de service, GDA, …*<br>- *Organismes régionaux et nationaux concernés* |
| | | Principaux enseignements / autres remarques / activités projetés |
| *Cibles* : Agriculteurs, investisseurs étrangers et tunisiens, jeunes promoteurs. | | - *Encadrement des agriculteurs*<br>- *Sensibilisation des agriculteurs au DD*<br>- *Développement régional et rural et consolidation du progrès social..* |
| | | |
| *Etudes sectorielles* | | |
| *Conseil et accompagnement* | X | |
| *Formalités administratives et juridiques* | | |
| *Formation* | X | |
| *Financement* | | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | X | |
| *Suivi post création* | | |
| *Mise en réseau* | X | |

Projet "PSA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**
**« CCICB »**

## Offre actuelle

*Contribuer à la promotion de l'économie tunisienne, l*
*Assistance aux entreprises dans les opérations de commerce international et développement de l'entreprenariat.*

***Détail de l'offre :***
*Promotion des IDEs, ainsi que la mise en relation entre les investisseurs tunisiens et étrangers pour créer des projets mixtes.*

***Cible*** : - *Entreprises en activités,*
- *Investisseurs étrangers et tunisiens,*
- *Jeunes promoteurs.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalités administratives et juridiques* | |
| *Formation* | x |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | x |

## Offre complémentaire

- *Organisation de missions d'affaires à l'étranger.*
- *Organisation de journées de partenariat.*
- *Organisation de séminaires d'information et de formation concernant les nouvelles dispositions réglementaires.*
- *Gestion du Centre d'Affaires de Nabeul.*

## Principaux partenaires

- *Ministère du Commerce et de l'Artisanat*
- *MIE PME*
- *Organismes régionaux et nationaux concernés*

## Principaux enseignements / autres remarques / activités projetés

- *Création de l'Ecole des Managers :*

*Basée sur l'échange entre dirigeants en formation-action.*

*Une série de séminaires autour du management d'entreprise, de positionnement stratégique et maîtrise, agir sur le marché.*

Projet MPSA Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**« API – Nabeul »**

## Offre actuelle

*Mettre en œuvre la politique du gouvernement de promotion du secteur industriel*

*Détail de l'offre :*

- *Octroi d'attestations de dépôt de déclaration (Loi n°93-120 du 27 Déc. 1993 - Jort n°99 du 28/12/93)*
- *Suivi des projets lors des phases de démarrage réalisation et pérennité de l'entreprise*
- *Package API/TIC - études sectorielles, monographies et fiches professionnelles*
- *Gestion des avantages : avantages fiscaux et financiers*
- *Constitution juridique des sociétés à travers le guichet de l'interlocuteur unique instauré depuis juin 2006*
- *Formation des créateurs (améliorer les aptitudes entrepreneuriales des porteurs d'idées de projet qui envisagent créer leurs entreprises)*
- *Assurer le programme de task-force - mise à niveau*
- *Gestion de la pépinière d'entreprises Nabeul Elan Technologique*

*Cible :*

*Tous les promoteurs dont les activités industrielles et de services sont prévus par la Loi n°93-120 du 27 Déc. 1993 - Jort n°99 du 28/12/93)*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | **x** |
| *Conseil et accompagnement* | **x** |
| *Formalité administratives et juridique* | **x** |
| *Formation* | **x** |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | **x** |
| *Suivi post création* | **x** |
| *Mise en réseau* | **x** |

## Offre complémentaire

- *Organisation d'actions de vulgarisation de promotion et sensibilisation (journée de partenariat, séminaires, organisation des journées des mercredis de la création d'entreprises….)*
- *Faciliter la recherche de partenaires techniques ou commerciaux*
- *Faciliter l'intégration de l'entreprise dans l'environnement économique régional, national et international*
- *Information économique (études, monographies et fiches professionnelles, etc.…)*

## Principaux partenaires

*Structures d'appui à la création d'entreprises, régionales et nationales.*

## Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Attestations de dépôt de déclarations : 400*
- *Suivi des projets : 1000*
- *Gestions des avantages fiscaux et financiers : 120*
- *Formation des créateurs : 70 candidats*
- *Mercredis de la création d'entreprises :*

Projet "PSA" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES -CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**« APIA – Nabeul »**

## Offre actuelle

*Octroi des avantages fiscaux et financiers, conseil, et accompagnement, formation, fournir des études sectorielles et site web relatif à l'APIA.*

*Cibles :*

- *Agriculteurs, les jeunes diplômés l'Université et CPF et toute entité s'intéressant aux projets d'agriculture et pêche (Tunisiens ou étrangers, personne physique ou société).*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | x |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridique* | x |
| *Formation* | x |
| *Financement* | x |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | X |
| *Suivi post création* | X |
| *Mise en réseau* | |

## Offre complémentaire

- *Les formations dans les domaines agricole et de pêche*
- *Fournir des brochures explicatives*
- *Fournir des études sectorielles*
- *Participer à des CEFE*
- *Crédits pour l'achat de terrains agricoles par les nouveaux promoteurs*
- *Participer aux salons nationaux et internationaux*
- *Fiches de projets pour les promoteurs*

## Principaux partenaires

- *Les banques (dont la banque nationale agricole)*
- *Les centres de formations professionnelles.*
- *Les ministères (en particulier celui de l'agriculture)*
- *L'UTAPE, la STEG,la SONEDE,les compagnies d'assurances…*

## Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Des journées de formation à l'échelle régionale.*
- *Une journée de partenariat dans le secteur agricole.*
- *Une journée de création des projets innovants.*
- *Autres études sectorielles.*
- *Des fiches de projets innovants.*

Projet "P3A" Tunisie/UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**Commissariat Régional du Tourisme de Nabeul " ONTT "**

## Offre actuelle

*Promotion des investissements dans le secteur touristique.*

- ***Cibles :*** *promoteurs hôteliers et agents de voyages.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridique* | x |
| *Formation* | |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | X |
| *Mise en réseau* | |

## Offre de service complémentaire

- *Conseils fournis aux promoteurs lors de l'accomplissement des formalités administratives et juridiques du projet à réaliser.*

## Principaux partenaires

- *Agence Foncière Touristique*
- *Communes*
- *Gouvernorat*
- *Fédération régionale de l'hôtellerie*
- *Fédération régionale des agences de voyages*

## Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Ouverture de 3 restaurants touristiques*
- *Ouverture d'une pension de famille*
- *Réalisation de 2 extensions d'hôtels*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

**Commissariat Régional de l'Artisanat de Nabeul " ONA "**

Offre actuelle

*Limites des moyens humains et matériels pour répondre aux besoins du secteur.*

*Détail de l'offre :*

- *Encadrement.*
- *Développement de la création.*
- *Contrôle de la qualité.*

*Cible :*

- *Artisans et nouveaux promoteurs.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | x |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | x |
| *Formation* | x |
| *Financement* | x |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | x |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | x |

Offre complémentaire

- *Incitation à la participation aux foires et manifestations Nationales et Internationales.*
- *Concours de création.*
- *Programmes de mise à niveau.*
- *Monographie de la céramique et poterie.*

Principaux partenaires

- *BTS, CEPEX, Direction régionale Développement, Direction régionale Commerce, Commissariat régional du Tourisme...*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Absence de communications / inter programme d'action.*
- *P3A.*
- *Programme régional P3A.*
- *Absence des visites de terrains.*

*Programme projetés:*

- *Démarche qualité – Mise à niveau – Commerce électronique en faveur des artisans et des sociétés artisanales – Monographie poterie céramique.*
- *Festival International des nattes et des fibres végétales.*
- *Festival International de la céramique.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION D'ENTREPRISES**

**DR- Emploi et Insertion professionnelle des Jeunes - Nabeul**

## Offre actuelle

*Assister et accompagner les futures promoteurs dans les phases de concrétisation de projets.*

*Cible :*

- *Promoteurs potentiels.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | |
| *Formation* | X |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | X |
| *Mise en réseau* | X |

## Offre complémentaire

- *Organiser des journées de sensibilisations et d'information*
- *Orientation et sensibilisation des jeunes vers la création d'entreprises …*
- *Support audiovisuel…*

## Principaux partenaires

- *API, APIA, ONA, C.A, Pépinières d'entreprises, ONGs, centres de CFP, Université…*

## Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Création d'Espace entreprendre*
- *Organisation de :*
  - *10 sessions de formation CEFE 3 CREE*
  - *5 MORAINE*
  - *4 GERME*
  - *100 bourses de d'accompagnement*
  - *20 actions de formation complémentaire technique*
  - *80 contrats SPE*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES

### Pépinière d'entreprises « Innotech » - Borj Cedria - Ecopark

L'offre actuelle

- *Accompagnement*
- *Hébergement*
- *Suivi*

*Cibles :*
*Porteurs de projets innovants en biotechnologie, ERs, Eau, Environnement, matériaux et TIC.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | x |
| *Formation* | |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | x |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | |

Offre complémentaire

- *Formalités administrative, technique et juridique*
- *Documentation*
- *Utilisation des services communs de la pépinière*

Principaux partenaires

- *API*
- *CRs*
- *CRT*
- *Bibliothèque*
- *Centre de calcul*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Création d'un centre d'affaires*
- *Organisation d'un mini salon pour les projets et les idées de projets innovantes étant dans le domaine du technopôle.*
- *Faire participer les porteurs de projets aux manifestations internationales du pole...*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENTET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**
**Pépinière d'entreprises « Nabeul Elan Technologique »**

Offre de service actuelle

| |
|---|
| *Formation, accompagnement et hébergement.* |
| ○ *Formation : 12 thèmes ayant trait à la création d'entreprises.*<br>○ *Accompagnement : expertises pour business plan.*<br>○ *Hébergement* |
| *Cible :*<br>– *Nouveaux créateurs d'entreprises, notamment les jeunes diplômés de l'Université et CPF dans les domaines à haute valeur ajoutée et des technologies innovantes.* |

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | |
| *Formation* | x |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | x |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | x |

Offre complémentaire

- *Logistique (ADSL, fax, photocopie, Tél. Secrétariat….)*
- *Conseil personnalisé*
- *Recherche de partenaires techniques ou commerciaux*
- *Faciliter l'intégration de l'entreprise dans l'environnement économique régional, national et international*
- *Information économique (études sectorielles, monographies et fiches professionnelles, etc….)*
- *Formation modulaire*
- *Appui du Réseau National des Pépinières d'Entreprises*

Principaux partenaires

*ANETI, CCI Cap Bon, Centre d'Affaires, UTICA, DDR, API, SODICAB, BNA…*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Formation : 70 candidats prévus en deux sessions*
- *Hébergement : occupation des modules à temps partiel (120%)*
- *Mercredis de la création d'entreprises : 10 manifestations*
- *Accompagnement : 20 candidats accompagnés (dans la confection de leur business plan)*

Projet "P3A" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**
**Centre d'Affaires de Nabeul**

L'offre actuelle

*Organisme d'intérêt public économique de Nabeul exerçant les activités ayant pour but de faciliter la réalisation des projets et d'offrir les services nécessaires aux promoteurs et investisseurs pour le lancement ou le développement de leurs projets. Ses interventions concernent les secteurs économiques : industrie, services, agriculture, commerce, artisanat, petits métiers et tourisme.*

*Détail de l'offre :*

- *Renseigner les porteurs d'idées de projets, les promoteurs et les investisseurs,*
- *Accompagner les promoteurs dans les phases de démarrage et de suivi de la réalisation de leurs projets,*
- *Organiser au profit des promoteurs et investisseurs des séminaires en vue de les informer sur les avantages comparatifs de la région.*

*Cible :*
*Promoteurs d'aptitude suffisante, porteurs d'idées de projets et promoteurs dans le cadre de l'essaimage.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | **x** |
| *Formalités administratives et juridiques* | |
| *Formation* | **x** |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | **x** |
| *Suivi post création* | **x** |

Offre complémentaire

- *Attraction des promoteurs*
- *Accueil et orientation*
- *Assistance*
- *Participation aux journées d'Investissement*
- *Organisation du cycle du promoteur innovant*
- *Consultations*
- *Formation*

Principaux partenaires

- *Ministère du Commerce et de l'Artisanat*
- *MIEPME*
- *Organismes régionaux et nationaux concernés*
- *Centres techniques, PMI, GTZ*
- *Institutions de financement : BFPME, BTS*
- *OECT*
- *Université, CPF …*

Principaux enseignements / autres remarques / activités projetés

- *Consolider l'offre de conseil et l'assistance individuelle*
- *Création de site web*
- *Réseau régional d'appui à la création / coachs bénévoles*
- *Information et d'attraction des promoteurs*
- *Base de données sur les compétences*

Projet "PPSA" – Tunisie-UE – SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

| | |
|---|---|
| *Mise en réseau* | **x** |

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**
**« ATSON » - Nabeul**

Offre actuelle

*Elle a pour mission le développement des TIC et la promotion de la région.*

*Détail de l'offre :*

- *Evénements de promotion de la région de Nabeul en matière des TIC.*
- *Encourager les promoteurs à investir dans les TIC et à recruter des jeunes diplômés.*
- *Colloques et des séminaires afin de présenter les nouveautés et les créneaux porteurs dans des TIC.*

*Cible :*

- *Les jeunes diplômés*
- *Les nouveaux promoteurs*
- *Les investisseurs Tunisiens et étrangers*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | **x** |
| *Conseil et accompagnement* | **x** |
| *Formalité administratives et juridiques* | |
| *Formation* | **x** |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | **x** |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | **x** |

Offre complémentaire

- *Sensibilisation à l'utilisation des TIC*
- *Membre de l'URD*

Principaux partenaires

- *Association belge Synthesis.*
- *Festival international du webdesign (*WIF)
- *Min. des TICs*
- *MESRS*
- *Gouvernorat de Nabeul*
- *structures d'appui*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Mise en place d'UR Appliquée aux TIC.*

Projet "PIA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION D'ENTREPRISES**

**FSEG - Nabeul**

L'offre actuelle

| | |
|---|---|
| *Formations diplômante et non diplômante en matière de création d'entreprises.* | |
| *Cible :*<br>*Etudiants de la FSEG Nabeul.* | |
| | |
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiqueS* | |
| *Formation* | x |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | |

Offre complémentaire

- *Organiser des séminaires et ateliers consacrés à l'entreprenariat et la gestion des entreprises.*

Principaux partenaires

- *CCI*
- *UTICA*
- *Centre d'Affaires*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Participation au concours de création « Chalenge 2009 »*
- *Organisation de Journée Portes Ouvertes au profit des banques et institutions pertinentes.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION D'ENTREPRISES**

**Club Création d'Entreprises – FSEG de Nabeul**

Offre actuelle

*Sensibiliser et former les étudiants de la FSEG Nabeul à la création d'entreprises.*

*Cibles :*
*Etudiants de la FSEG Nabeul.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridique* | |
| *Formation* | x |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | |

Offre complémentaire

*Organiser des TRs et ateliers de formation.*

Principaux partenaires

- *Jeunes Chambres Economique*
- *Centre d'Affaires*
- *Pépinière d'Entreprises*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Participation au séminaire MEDIPTICAR, Concours de création d'entreprises « Chalenge 2009 » et JPO à la FSEG*

Projet "PSA" Tunisie-UE : SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**OFFRE DE SERVICES - CREATION, DEVELOPPEMENT ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES**
**« FIPA »**

Offre actuelle

| |
|---|
| *Organisme public chargé d'apporter le soutien aux investisseurs étrangers et de promouvoir les IDEs* |
| *Détail de l'offre :*<br>- *Identifier les créneaux compétitifs d'investissement.*<br>- *Organiser des manifestations de partenariat pour rapprocher les investisseurs des opérateurs publiques et privés des affaires.*<br>- *Information sur la réglementation, terrains et locaux, partenaires …* |
| *Cible :*<br>*Investisseurs étrangers, tunisiens* |

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | x |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridique* | x |
| *Formation* | |
| *Financement* | |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | x |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | x |

Offre complémentaire

- *Animer les JI et organiser la participation tunisienne aux manifestations promotionnelles.*
- *Identifier les partenaires.*
- *Documentation spécialisée, données socio-économiques sur la Tunisie, cadre législatif, secteurs clés, …*

Principaux partenaires

*API, autorités régionales, ATCT, ATE, ONTT, APIA…*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Organiser des manifestations de promotion.*
- *Organiser des journées de formation.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## OFFRE DE SERVICES - CREATION ET DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES
## « CEPEX »

Offre actuelle

*Opérateur dans le dispositif institutionnel d'appui au secteur privé dans le cadre d'objectifs nationaux de promotion des exportations.*

***Détail de l'offre :***

- *Expansion des exportations tunisiennes, visibilité internationale et attractivité de la Tunisie en matière d'export.*
- *Conseiller et accompagner les exportateurs tunisiens*
- *Assister les importateurs étrangers,*
- *Information commerciale et actions promotionnelles.*

***Cible :***

*Investisseurs étrangers, investisseurs tunisiens*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | x |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridique* | x |
| *Formation* | x |
| *Financement* | x |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | |
| *Mise en réseau* | x |

Offre complémentaire

- *Accompagner les entreprises pour l'accès aux marchés.*
- *Assister les entreprises aux opérations de CI :*
  - *Soutien financier « FOPRODEX »*
  - *Facilitation des opérations et procédures d'ordre commercial international - Guichet unique commercial.*
- *Formation au profit d'entreprises exportatrices.*
- *Informer les opérateurs sur les marchés, secteurs et environnement national et international des affaires.*

Principaux partenaires

*UTICA, UTAP, Les clubs des exportateurs, les groupements interprofessionnels, les chambres de commerce et d'industrie…*

Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Séminaires d'information.*
- *Information commerciale sur les marchés et les secteurs.*
- *Suivi et analyse des statistiques du CI.*

Projet "PSA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## OFFRE DE SERVICES -CREATION ET DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES
## « BFPME »

### Offre actuelle

*Banque dédiée aux PMEs.*

***Détail de l'offre :***

- *Contribuer au financement des investissements matériel et immatériel, et ce en cofinancement avec les organismes du financement.*
- *Accompagner les promoteurs au développement de des entreprises.*

***Cible :***

- *Projet dont l'investissement est compris entre 80 mDT - 4 MDT.*
- *Entreprises qui envisagent une extension.*
- *PME adjudicataire de marchés publics.*
- *Projet d'essaimage.*

| | |
|---|---|
| *Etudes sectorielles* | |
| *Conseil et accompagnement* | x |
| *Formalité administratives et juridiques* | x |
| *Formation* | |
| *Financement* | x |
| *Appui à la recherche de locaux et terrains* | |
| *Suivi post création* | x |
| *Mise en réseau* | |

### Offre complémentaire

- *Aider les promoteurs à l'identification des créneaux porteurs, études techniques, économiques et financières,*
- *Faciliter les démarches auprès des organismes publics.*
- *Assister les promoteurs au financement et les faire bénéficier des avantages offerts par l'Etat..*

### Principaux partenaires

*Banques Commerciales, SICAR, SOTUGAR…*

### Principaux enseignements / autres remarques /Activités projetés

- *Organiser de journées de sensibilisations.*
- *Création de Cellule régionale / chaque gouvernorat.*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## I. CREATION D'ENTREPRISES : UNE COORDINATION DES ACTEURS A RENFORCER

La création d'entreprises concerne toute forme juridique de sociétés quelque soit le secteur d'activité.

En Tunisie, elle constitue une priorité (Objectif national : 14 000 créations par an)[6]. La loi d'Initiative Economique pour l'Investissement Privé et le Code d'Investissements sont les textes législatifs régissant ce domaine.

Les éléments statistiques, recueillis pour la région de Nabeul, concernent essentiellement les Industries Manufacturières. Il n'a pas été possible d'analyser des données régionales consolidées par secteur d'activité (Agriculture, Industries, Commerce, Services) ; chaque acteur ayant sa propre méthodologie pour comptabiliser les promoteurs (« projet » ou « entreprise » réellement créée).

Les statistiques (2007) de la BTS révèlent des projets de petite taille portés majoritairement par des entrepreneurs individuels et ceux de l'API montrent que la branche « ITHC » est prédominante en termes de création d'entreprises que de d'emplois.

La région de Nabeul bénéficie de dispositifs, outils et acteurs liés à la création d'entreprises.

L'analyse de l'offre de services des acteurs révèle une gamme assez complète, sauf en matière d'aide financière à l'amorçage. Il n'existe pas de dispositif de type « Prêt d'honneur » (sans intérêt) et les taux d'intérêt en vigueur restent relativement élevés.

L'analyse du système d'acteurs révèle que les interventions sont avant tout nationales et régionales mais peu locales. L'approche sectorielle et centralisée limite donc les marges de manœuvre des acteurs locaux.

Par ailleurs, s'il existe des acteurs de Conseil et d'Accompagnement, Formation et des aides financières, il en existe moins en matière d'implantation et d'hébergement des promoteurs.

Le GdT a identifié un déficit de terrains à bâtir pour les promoteurs ainsi qu'une offre de locaux d'activités (bureaux, ateliers, entrepôts) insuffisante. Il en est également ressorti un problème de coordination des acteurs et de redondance de missions. Les promoteurs ont des difficultés pour accéder au crédit bancaire et une certaine lourdeur administrative est identifiée dans l'instruction des aides.

Des secteurs d'activités classiques semblent saturés tandis que d'autres sont intéressants en termes de positionnement (TICs) mais nécessitent de générer un flux de projets plus important et un accompagnement plus technique des promoteurs.

La culture entrepreneuriale reste à développer, notamment auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi. Un de ses principaux enjeux : La création d'entreprises par des jeunes diplômés.

Les aides et dispositifs sont à promouvoir pour générer un flux de promoteurs plus important. La communication et la promotion de la création d'entreprises sont à coordonner et à accentuer en direction des publics cibles.

Les propositions du GdT sont articulées autour de trois axes :

- Activer le réseautage des acteurs de la création d'entreprises,
- Améliorer la communication dédiée à la création d'entreprises,
- Renforcer l'environnement des affaires.

[6] XIè Plan (2007-2011)

Projet "PPIA" Tunisie-UE / SRPIP_Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

Sur un plan plus spécifique et au regard des compétences des ODRs-CGDR, il ne nous semble pas pertinent que l'accompagnement des promoteurs soit assuré par ces structures compte tenu du nombre d'acteurs intervenant déjà sur ces missions.

## 2.1 Diagnostic

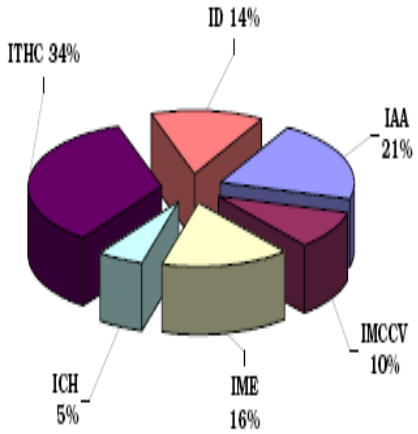
### 3.1.1 Statistiques :

Evolution des Entreprises industrielles selon le secteur d'activité et par année

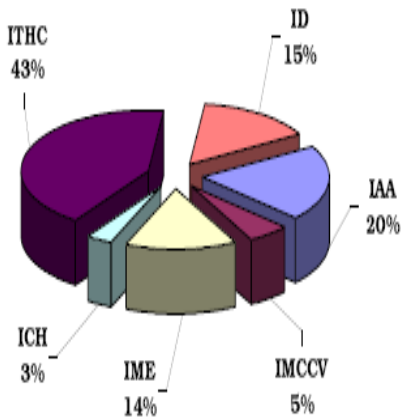
Gouvernorat: Nabeul

| Secteur / Année | Industries agricoles et alimentaires | | Industries de matériaux de construction céramique et verre | | Industries mécaniques et électriques | | Industries chimiques | | Industries textiles, d'habillement et du cuir | | Industries diverses | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois |
| 2003 | 135 | 12 780 | 71 | 3 671 | 90 | 7 215 | 38 | 1 828 | 249 | 26 091 | 105 | 9 353 | 688 | 60 938 |
| 2004 | 141 | 13 087 | 69 | 3 675 | 90 | 8 019 | 35 | 1 901 | 249 | 26 785 | 98 | 9 259 | 682 | 62 726 |
| 2005 | 145 | 13 147 | 70 | 3 796 | 98 | 8 555 | 37 | 2 195 | 237 | 26 611 | 98 | 9 340 | 685 | 63 644 |
| 2006 | 156 | 13 150 | 72 | 3 872 | 112 | 9 395 | 38 | 2 283 | 238 | 27 747 | 92 | 9 748 | 708 | 66 195 |
| 2007 | 148 | 14 108 | 68 | 3 767 | 110 | 9 950 | 38 | 2 206 | 245 | 29 601 | 97 | 10 241 | 706 | 69 873 |

**Répartition des Entreprises industrielles selon le secteur d'activité (2007)**




**Répartition de la main d'œuvre industrielle selon le secteur d'activité (2007)**



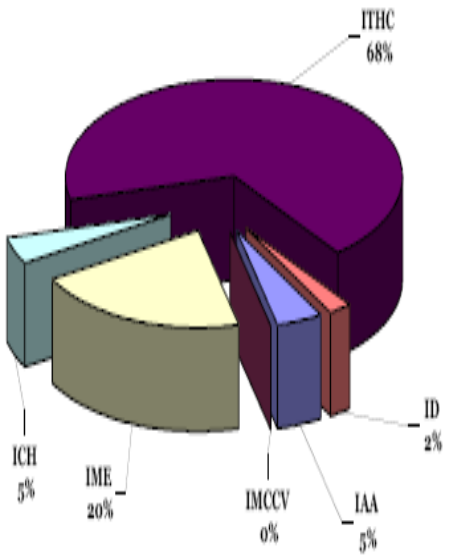
## Les entreprises industrielles créées selon le secteur d'activité et par année

Gouvernorat: Nabeul

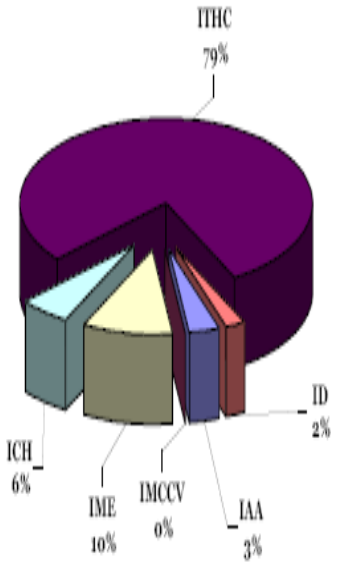
| Secteur / Année | Industries agricoles et alimentaires | | Industries de matériaux de construction céramique et verre | | Industries mécaniques et électriques | | Industries chimiques | | Industries textiles, d'habillement et du cuir | | Industries diverses | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois | Nombre | Emplois |
| Année 2003 | 7 | 361 | 2 | 45 | 6 | 794 | 1 | 36 | 21 | 1309 | | | 37 | 2545 |
| Année 2004 | 8 | 367 | 3 | 141 | 4 | 70 | 1 | 30 | 17 | 1076 | 4 | 182 | 37 | 1866 |
| Année 2005 | 11 | 1235 | | | 9 | 698 | | | 15 | 3067 | 2 | 95 | 37 | 5095 |
| Année 2006 | 5 | 165 | 2 | 41 | 12 | 371 | | | 18 | 1225 | 1 | 26 | 38 | 1828 |
| Année 2007 | 4 | 173 | | | 18 | 501 | 4 | 281 | 60 | 3969 | 2 | 111 | 88 | 5035 |

2009

**Répartition des Entreprises industrielles créées en 2007 selon le secteur d'activité**



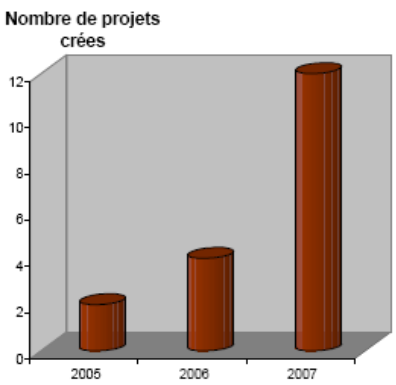

**Répartition de la main d'œuvre industrielle créée en 2007 selon le secteur d'activité**

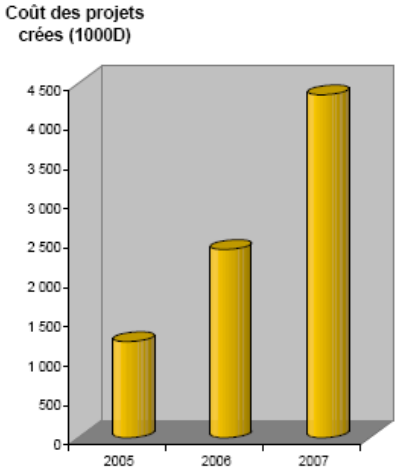


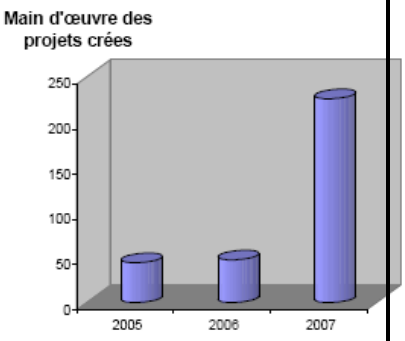
## Evolution des Projets financés par la BFPME par année

Gouvernorat: Nabeul

| Année | Nombre de projets | Coût des projets (1000D) | Emplois crées |
|---|---|---|---|
| 2005 | 2 | 1 220 | 44 |
| 2006 | 4 | 2 390 | 47 |
| 2007 | 12 | 4 353 | 226 |



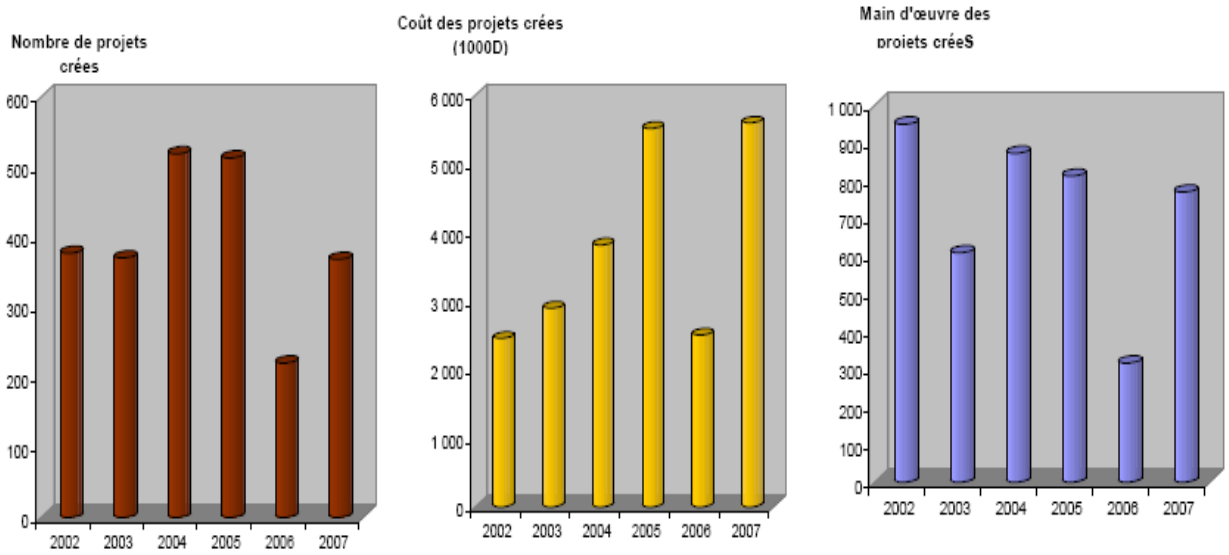




Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvern.

Activité de la BTS par année

Gouvernorat: Nabeul

| Année | Nombre de projets | Coût des projets (1000D) | Emplois crées |
|---|---|---|---|
| 2002 | 377 | 2 457 | 950 |
| 2003 | 370 | 2 898 | 609 |
| 2004 | 519 | 3 819 | 872 |
| 2005 | 513 | 5 517 | 812 |
| 2006 | 220 | 2 506 | 316 |
| 2007 | 368 | 5 596 | 769 |




### 3.1.2 Constats et Enjeux

- **Constats**

***Orientations gouvernementales*** / Aides aux créateurs d'entreprises :

- Une volonté gouvernementale (14 000 créations d'entreprises par an) sans déclinaison régionale, même si la Région de Nabeul concentre 10 % des entreprises du pays.
- Une volonté du CGDR, du Gouvernorat et de la DDR de travailler sur ce sujet selon une démarche partenariale.
- Un cadre législatif fixé par la Loi d'initiative économique pour l'investissement privé et le Code des investissements.
- Une région ne bénéficiant pas d'aides spécifiques car non considérée comme une « ZDR».
- Existence d'aides sectorielles, dans l'agriculture, l'industrie et le soutien aux projets innovants.
- Faible lisibilité des aides aux entreprises pour un créateur d'entreprise.
- Faible accès des entreprises aux dispositifs d'aides.

***Culture entrepreneuriale*** / Dynamique de création d'entreprises

Projet "PPI Tunisie-UE : S

- Faiblesse de la culture entrepreneuriale de la population.
- Dynamique de création d'entreprises assez faible, notamment pour les jeunes diplômés demandeurs d'emplois.
- Actions de sensibilisation des publics scolaires, secondaires et supérieurs.

***Coordination des acteurs***

- Existence de CREPI
- Manque de coordination entre les structures d'appui à la création d'entreprises et absence de parcours du créateur d'entreprise clairement identifié.
- Difficulté de mobiliser les banques sur les secteurs innovants, à l'inverse des secteurs traditionnels, malgré un réseau bancaire développé (± 90 agences).
- Réalisation de journées régionales de partenariat et d'investissement par de nombreux acteurs régionaux et nationaux.

***Appui technique et financier***

- Dispositifs d'accompagnement techniques des promoteurs, notamment proposés par l'ANETI, collectifs (CEFE, MORAINE, CREE, GERME, TRIE avec formations techniques complémentaires) et individuels (Espace Entreprendre), et financiers (bourse d'accompagnement SIVP).
- Idées de projets identifiés dans le cadre des études stratégiques réalisées par l'API (110 fiches projets classés par secteur et par branche d'activité industrielle, uniquement) et 41 fiches professionnelles dans le guide de la création d'entreprises édité par l'API.
- Outils de financement au niveau du capital (FONAPRAM, FOPRODI, RITI, SICAR), des crédits d'investissements (BTS, BFPME, Banques commerciales) et des garanties (SOTUGAR, FNG).
- Avantages en matière de cotisation sociale : Exonération totale de cotisations patronales pour les nouveaux promoteurs pendant 5 ans ou dégressive (sur 7 ans) des diplômés de l'Université recrutés.
- Incitations fiscales et financières à la création...
- Politique d'essaimage avec des avantages fiscaux accordés aux entreprises…
- Assistance des centres techniques (CETIME, CTETTEX, CNCC, CTAA, etc.)
- Outils d'appui à l'exportation (FAMEX II, FOPRODEX ou COTUNACE…)

**Foncier et immobilier / Projets structurants**

- Secteurs d'activités identifiés : IAA, tourisme, artisanat, TIC (« *Le Cap Bon : un environnement propice pour des projets innovants* »).
- Saturation de secteurs d'activités à faible capacité d'absorption de nouvelles créations d'entreprises.
- Manque de locaux et terrains pour les investisseurs privés étrangers, en raison de leur affectation foncière pour le logement et l'agriculture.
- Difficulté de trouver des locaux pour les créateurs d'entreprises, notamment dans le domaine des services aux entreprises.
- Concentration prépondérante des investissements dans la partie Sud de la Région.
- Présence de 2 pépinières d'entreprises.
- 6 établissements universitaires (± 12 000 étudiants).
- 16 CPF (± 100 spécialités).

Projet PAT Tunisie/UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- Projets inscrits XIè Plan : 4 ZIs (73 Ha), 1e zone thermale, 1e pépinière d'entreprise et ISET, développement du technopôle, etc.

### Enjeux

***Orientations gouvernementales / Aides aux créateurs d'entreprises***

- Contribuer à la réalisation de l'objectif national (14 000 créations d'entreprises par an)
- Disposer de meilleure visibilité statistique des créations d'entreprises aux niveaux local et régional avec des indicateurs partagés par les acteurs.
- Assurer une meilleure lisibilité / communication des aides en direction des créateurs d'entreprises.

***Culture entrepreneuriale***

- Renforcer la culture entrepreneuriale chez les catégories cibles, notamment les jeunes diplômés.

***Appuis techniques et financiers / Coordination des acteurs***

- Améliorer le fonctionnement du réseau des structures d'accompagnement à la création d'entreprises afin de favoriser la complémentarité des interventions
- Echanges d'informations et de pratiques entre les structures d'appui
- Mettre en place des démarches efficientes pour accompagner les créateurs d'entreprises compte tenu des moyens humains disponibles
- Identifier un parcours commun et partagé du créateur d'entreprise.
- Disposer de communication co-produite et partagée par l'ensemble des acteurs.
- Nouer des partenariats et associer les banques durant la phase amont de la création d'entreprises.

***Foncier et immobilier / Projets structurants***

- Meilleure connaissance des terrains et locaux disponibles à l'échelle régionale.
- Permettre aux créateurs d'entreprises de s'installer dans de bonnes conditions immobilières.
- Renforcer le nombre de créations d'entreprises dans certains secteurs d'activités, notamment dans les TIC : « *Faire de Nabeul un gouvernorat numérique* ».
- S'appuyer sur les projets inscrits au XIè Plan pour favoriser la création d'entreprises.

Projet "P3A" Tunisie-UE / SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 2.2 Positionnement des acteurs en fonction de la nature de leurs interventions

### *Domaine : CREATION D'ENTREPRISES*

| Organisme | Formalités administratives | Conseil et accompagnement | Formation | Réseaux d'entreprises | Aides financières | Implantation et hébergement | Exonérations et mesures fiscales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CCICB | X | X | X | X | | | |
| Centre d'affaires | | X | X | X | | X | |
| SODICAB | | X | | | X | | |
| API | X | X | | X | X | X | X |
| APIA | X | X | X | | X | X | X |
| Pépinière | | X | X | X | | X | |
| ONTT | X | X | X | | | | |
| ONA | X | X | | X | X | X | X |
| Emploi et insertion professionnelle des jeunes | | X | X | X | | | |
| DDR | | | | X | | X | |
| BFPME | | X | | | X | | |
| BH | | | | | X | | |
| BTS | X | | | | X | | |
| FSEGN | | | X | | | | |
| Club de la FSEGN | | X | X | | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 2.3 Matrice AFOM / SWOT

***Domaine : CREATION D'ENTREPRISES***

| ***ATOUTS*** | ***FAIBLESSES*** |
|---|---|
| • *Positionnement stratégique,*<br>• *Tissus économique diversifié,*<br>• *Structures d'appui et de financement de l'entrepreneuriat,*<br>• *Technopole,Ecopark*<br>• *Capacité de FP consistante,*<br>• *Infrastructures évoluées,*<br>• *Niveau de vie appréciable…* | • *Immobilier et foncier commercial et industriel insuffisamment disponibles et relativement onéreux,*<br>• *Manque de collaboration entre structures d'appui,*<br>• *Lenteur administrative d'accès au financement,*<br>• *Accès au financement bancaire,*<br>• *Déséquilibre territorial Nord vs Sud…* |
| ***OPPORTUNITES*** | ***MENACES*** |
| • *Nouvel aéroport international Enfidha,*<br>• *Projets structurants XIème Plan,*<br>• *Plan d'action régional autour des NTIC,*<br>• *Développement du Tourisme vert, culturel et médical,*<br>• *Attractivité pour les IDEs,*<br>• *Partenariats et jumelages décentralisés,* | • *Saisonnalité d'activités économiques typiques de la région,*<br>• *Conjoncture internationale,*<br>• *Concurrence déloyale autour de l'Artisanat local,* |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 2.4 Graphe de Stratégie

***Domaine : CREATION D'ENTREPRISES***

| | *AXE / ACTION* | *PILOTAGE DE L'ACTION* |
|---|---|---|
| ➲ AXE N° 1 | Activer le réseautage des acteurs de la création d'entreprises | |
| ➔ ACTION 1.1 | *Faire évoluer et renforcer le rôle du CREPI* | *DDR* |
| ➔ ACTION 1. 2 | *Réaliser un portail internet « Créer à Nabeul » dont un outil collaboratif* | *Centre d'Affaires de Nabeul, URD* |
| ➔ ACTION 1. 3 | *Harmoniser le parcours du créateur* | *Centre d'Affaires de Nabeul* |
| ➔ ACTION 1. 4 | *Etendre l'observatoire régional pour l'emploi à la création d'entreprises (créneaux porteurs)* | *DR - Emploi et de l'insertion professionnelle des jeunes* |
| ➲ AXE N° 2 | Améliorer la communication dédiée à la création d'entreprises | |
| ➔ ACTION 2.1 | *Renforcer les actions de sensibilisation à la création sur plusieurs publics cibles (journées, films, cd-rom)* | *DR - Emploi et de l'insertion professionnelle des jeunes* |
| ➔ ACTION 2. 2 | *Editer un support papier (guide) « Créer à Nabeul »* | *DDR* |
| ➔ ACTION 2. 3 | – *Développer les clubs de porteurs de projets (Université et CPF)* | *DR - Emploi et de l'insertion professionnelle des jeunes* |
| ➔ ACTION 2. 4 | *Organiser un événementiel régional de type « Salon de la création d'entreprises »* | *Gouvernorat de Nabeul, DDR* |
| ➲ AXE N° 3 | Renforcer l'environnement des affaires | |
| ➔ ACTION 3. 1 | *Etudier la faisabilité de Fond immobilier pour la réalisation d'hôtel d'entreprises (Public/Prive)* | *URD, DDR* |

## 2.5 *CREATION D'ENTREPRISES : Fiches « ACTION »*

Tunisie-UE-PNUD - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### FAIRE EVOLUER ET RENFORCER LE ROLE DU CREPI

### CREPI -Nabeul

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 1 : Activer le réseautage des acteurs de la création d'entreprises
- N° DE L'ACTION : 1.1

- CONSTAT :
  - *Nécessité de mieux coordonner les interventions des acteurs de création d'entreprises.*
  - *Le CREPI apparaît comme la structure légitime pour activer le réseautage des acteurs (réunions des commissions …) et mettre en œuvre le plan d'action en la matière*

- CIBLES PRINCIPALES :
  - *Structures intervenant dans le secteur de la création d'entreprises.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :
  - *Réunir périodiquement la commission technique du CREPI sur la base d'un programme de travail ciblé et partagé et contribuer à sa mise en œuvre.*
  - *La DDR est chargée de l'animation de la commission : invitation, ordre du jour, programme, compte-rendu et rapport trimestriel.*
- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :
  - *Réunion trimestrielle de la commission technique.*
- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
  - *Avoir une meilleure coordination entre les acteurs pour faciliter la création d'entreprises au niveau régional.*
  - *Favoriser les échanges d'informations et de pratiques entre les acteurs.*
  - *Hiérarchiser les actions à mettre en œuvre suivant un planning.*
  - *Suivre la mise en œuvre du plan d'action « Création d'entreprises ».*
- PILOTAGE DE L'ACTION :
  - *DDR de Nabeul.*

Projet PPSA Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PARTENAIRES :

– *API, APIA, pépinière d'entreprises de Nabeul, pépinière d'entreprises de Borj Cédria, ONTT, ONA, BTS, université, banques commerciales, SODICAB, centre d'affaires de Nabeul, CCI Cap Bon, UTICA, UTAP, CRDA, direction régionale du commerce, DR - Emploi - l'insertion professionnelle des jeunes, DR de l'éducation …*

- **MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES**

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

– *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de réunions annuelles de la commission et de partenaires présents.*

– *Nombre d'actions réalisées et de crédits engagés.*

– *Nombre d'actions dont le planning prévisionnel est respecté.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Intéresser les membres de la commission « Donner du sens » aux travaux) sur la base du plan d'action.*

– *Validation du programme d'action par le CREPI.*

- **SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :**

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie/UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### REALISER UN PORTAIL INTERNET « *CREER A NABEUL* » OUTIL COLLABORATIF

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 1 : Activer le réseautage des acteurs de la création d'entreprises
- N° DE L'ACTION : 1. 2

- CONSTAT :

– *Promouvoir le gouvernorat de Nabeul comme un site favorable à l'investissement.*
– *De nombreux acteurs qui interviennent dans le champ de la création d'entreprises et un nécessaire renforcement de la coordination entre eux.*
– *Manque d'un guide général relatif à la création d'entreprises permettant de communiquer à l'ensemble des publics sur les appuis existants.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Promoteurs diplômés ou ceux ayant un niveau d'aptitude suffisant pour créer.*
– *Porteurs d'idées de projets.*
– *Promoteurs dans le cadre de l'essaimage.*
– *Entreprises en activités qui envisagent la création d'autres projets.*
– *Investisseurs étrangers et tunisiens.*
– *Structures d'appui.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Création de site web : parcours du créateur, idées de projets, aides et avantages, structures d'appui et offres de services, informations législatives et réglementaires, liens vers les sites des organismes, prise en charge et suivi des demandes, données statistiques, etc. :*
  - *Elaboration d'un cahier de charges.*
  - *Validation du cahier de charges.*
  - *Appel d'offres.*
  - *Elaboration de maquette : Validation. Mise en ligne.*
– *Etudier la faisabilité de créer un outil collaboratif permettant de suivre et d'orienter les porteurs de projet à chaque étape de la création et d'en tenir informé les structures d'appui et les autres acteurs concernés.*

- DUREE DE REALISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

Projet "P3A" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) - 2009

- *Promouvoir le site du Gouvernorat de Nabeul.*
- *Offrir un outil informatique d'information pour le grand public.*
- *Augmenter le flux des promoteurs.*
- *Diffuser et échanger de l'information auprès des professionnels.*
- *Assurer un meilleur suivi des créateurs d'entreprises.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *Centre d'Affaires de Nabeul, Unité de recherche et de développement.*
- PARTENAIRES :
- *Structures intervenant dans le domaine de la création d'entreprises.*

- **MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES**

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| **20 000** | | | | | | | | | |

- *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre de visiteurs par rubrique et nombre de pages visualisées.*
- *Nombre de promoteurs pris en charge.*
- *Nombre de documents téléchargés.*
- *Nombre de mises à jour mensuelles sur site.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *La gestion du site web.*
- *L'administrateur du site web.*
- *Le financement du site web.*

- **SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :**

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PBA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### HARMONISER LE PARCOURS DU CREATEUR

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 1 : Activer le réseautage des acteurs de la création d'entreprise
- N° DE L'ACTION : 1. 3

- CONSTAT :

– *Absence d'un schéma général relatif à la création d'entreprise identifiant clairement le(s) parcours du créateur.*
– *Chevauchement de la mission des intervenants.*
– *Le parcours du créateur diffère selon les secteurs d'activités.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Promoteurs diplômés ou ceux ayant un niveau d'aptitude suffisant pour créer.*
– *Porteurs d'idées de projets.*
– *Promoteurs dans le cadre de l'essaimage.*
– *Entreprises en activités qui envisagent la création d'autres projets.*
– *Investisseurs étrangers et tunisiens.*
– *Structures d'appui.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Elaboration d'organigramme qui précise les étapes pour créer son entreprise :*
  – *1/ première documentation sur la création d'entreprise*
  – *2/ premier conseil*

*En fonction du statut du porteur de projet (demandeur d'emploi ou non)*

  – *3/Elaboration du projet*
  – *4/Création*
  – *5/Suivi*

*Chaque étape renvoie vers des acteurs susceptibles d'aider le porteur de projet*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *6 mois.*

Projet "P2A" Tunisie-GIZ : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
- *Mettre en valeur la mission du Centre d'Affaires de Nabeul.*
- *Offrir aux promoteurs une feuille de route simple et pratique pour faciliter leurs démarches de création.*
- *Limiter les chevauchements de compétences entre les acteurs de la création.*
- *Faire savoir et mieux communiquer : qui fait quoi ?*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *Centre d'Affaires de Nabeul.*
- PARTENAIRES :
- *Tous les intervenants régionaux et nationaux.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

*Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre d'acteurs adhérents au projet.*
- *Ce schéma doit permettre de clarifier les missions des acteurs de la création (en complément de l'offre de services)*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Ce schéma doit être intégré dans le guide « Créer à Nabeul »*
- *Les partenaires doivent s'impliquer et valider ce schéma*

- **SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :**

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PPA" Tunisie-UE, SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### ETENDRE L'OBSERVATOIRE REGIONAL POUR L'EMPLOI A « LA CREATION D'ENTREPRISE »

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N°1 : Activer le réseautage des acteurs de la création d'entreprises
- N° DE L'ACTION : 1. 4

- CONSTAT :

– *L'observatoire régional de l'emploi n'englobe pas toutes les informations relatives à la création d'entreprises au niveau régional.*
– *Manque d'échange de l'information entre les structures d'appui.*
– *la collecte de l'information n'est pas homogène selon les secteurs d'activités*
– *Conserver la périodicité trimestrielle des publications de l'observatoire.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Structures d'appui à la création d'entreprises.*
– *Autorités régionales.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Conception d'un support pour la collecte des informations (questionnaire / tableau).*
– *Réunir la commission technique du CREPI pour valider l'outil et mode de fonctionnement.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *3 mois pour la conception et la validation du support.*
– *2 mois pour l'expérimentation.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Avoir une information pertinente et actualisée sur la création d'entreprises.*
– *Aider à la prise de décision dans le domaine de l'emploi et de la création d'entreprises, notamment en suivant les effets / impacts du plan d'action dédié à la création d'entreprises.*
– *Valoriser l'observatoire régional.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *DR- Emploi et FP*

- PARTENAIRES :

Projet PPP Tunisie UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *API, APIA, , pépinière d'entreprises de Nabeul, pépinière d'entreprises de Borj Cédria, ONTT, ONA, Centre d'affaires, BTS, BCT, Banques commerciales, CRDA, direction régionale des finances, DDR …*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre de tableaux de bord et études produites par l'observatoire.*
- *Taux de couverture des informations par les structures d'appui.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Respecter la périodicité trimestrielle.*
- *Créer un intérêt commun à l'échange de l'information à travers l'observatoire.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PPA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## RENFORCER LES ACTIONS DE SENSIBILISATION À LA CREATION SUR PLUSIEURS PUBLICS CIBLES (JOURNEES, FILMS, CD-ROM)

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 2 : Améliorer la communication dédiée à la création d'entreprises
- N° DE L'ACTION : 2.1

- CONSTAT :

– *Absence de l'esprit d'entreprenariat chez les jeunes diplômés de l'Université et CPF*
– *Manque d'outils de sensibilisation adaptés aux caractéristiques de la région.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Jeunes diplômés de l'Université et CPF*
– *Etudiants et élèves*
– *Demandeurs d'emploi.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Conception de support de visibilité du parcours du créateur, créneaux porteurs, success-story, avantages, procédures et réglementions :*
  - *Elaboration d'un cahier de charges.*
  - *Validation du cahier de charges.*
  - *Appel d'offres*
  - *Elaboration d'une maquette.*
  - *Validation.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année dont 6 mois pour la réalisation des outils et l'organisation des journées de sensibilisation.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Avoir un outil audio visuel attrayant pour animer les journées de sensibilisation.*
– *Améliorer les séances de sensibilisation et d'information.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *DR- Emploi et FP.*

- PARTENAIRES :

– *API, APIA, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, ONTT, ONA, C.A, BTS, banques,*

Projet MP3A Tunisie/GIZ – SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

*CRDA, SODICAB, DDR, Universitéde Nabeul…*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 15 000 | | | | | | | | | |

- *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

- *Nombre de journées de sensibilisation réalisé par an.*
- *Réalisation de deux supports de qualité.*
- *Nombre de jeunes diplômés de l'Université et CPF, d'étudiants, d'élèves et de demandeurs d'emploi ayant vu le support.*
- *Diffusion des supports auprès des structures d'appui et lors des évènementielles d'entreprise.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## EDITER UN SUPPORT PAPIER (GUIDE)
## « CREER A NABEUL »

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 2 : Améliorer la communication dédiée à la création d'entreprises
- N° DE L'ACTION : 2.2

- CONSTAT :
  - *Manque d'un guide opérationnel qui vise les jeunes promoteurs et les porteurs d'idées et qui les informe sur les subventions, les aides, le parcours de la création d'entreprises…*
  - *Absence de guide contenant des idées de projets à réaliser dans la région, les opportunités d'investissement d'essaimage auprès des institutions publiques et privées.*

- CIBLES PRINCIPALES :
  - *Tout type de promoteurs.*
  - *Les diplômés de l'Université et CPF .*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :
  - *Concevoir, publier et diffuser un guide :*
    - *Présentation de la région.*
    - *Etapes de la création d'entreprise par secteur d'activité (5 grandes étapes).*
    - *Tableau synthétique, matrice de positionnement par structures d'appui.*
    - *Offre de services des structures d'appui.*
    - *Adresse utiles*
    - *Opportunités d'investissement, de partenariats, d'essaimage,…*
    - *Fiches signalétiques de projets réalisables.*
    - *Créneaux porteurs.*
    - *Aides, les subventions, les institutions d'octroi de crédits…*
    - *Nouveautés en matière de création d'entreprises (Lois, incitations,…)*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :
  - *6 mois.*
- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
  - *Vulgariser les lois concernant la création d'entreprise.*
  - *Clarifier le parcours de la création d'entreprises pour chaque d'activité.*
  - *Informer les promoteurs sur les nouveautés (subvention, lois, aides, opportunités d'investissement, de partenariat, d'essaimage,…).*

Projet PPA « PME-UE » SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

• PILOTAGE DE L'ACTION :

– *DDR de Nabeul.*

• PARTENAIRES :

– *API, APIA, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, ONTT, ONA, BTS, université, banques SODICAB, CA de Nabeul, CCI Cap Bon, UTICA, UTAP, CRDA, DR du commerce, Emploi, Education et FP de l'impôt.*

- Moyens budgétaires nécessaires

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Montant* | *%* | *Montant* | *%* | *Montant* | *%* | *Montant* | *%* | *Montant* | *%* |
| 20 000 | | | | | | | | | |

– *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

• CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de personnes touchées par cette publication.*

– *Nombre d'exemplaires diffusés.*

• ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Coopération des structures d'appui pour la collecte des informations.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE/SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### DEVELOPPER LES CLUBS DE PORTEURS DE PROJETS

### (Université, FP)

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 2 : Améliorer la communication dédiée à la création d'entreprises
- N° DE L'ACTION : 2. 3

- CONSTAT :

– *Absence de l'esprit d'entreprenariat chez les jeunes diplômés l'Université et CPF*

–

– *Rompre l'isolement (cause importante des échecs en création d'entreprises) des créateurs en les insérant aux réseaux dès la phase ante-création …*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Etudiants des universités de la région de Nabeul.*

– *Elèves des centres de formation professionnelle.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Sensibiliser les responsables et les étudiants de l'Université et CPF*

– *Identifier des étudiants relais.*

– *Création d'un club de création d'entreprises au sein de l'Université et CPF*

–

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *6 mois.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Réseau de clubs de création d'entreprises avec pour mission la sensibilisation des étudiants et CPF.*

– *Améliorer l'esprit d'entreprenariat et chez les jeunes.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *DR-Emploi et FP.*

- PARTENAIRES :

Projet "P3A" Tunisie-UE / SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *Université et CPF de la région avec soutien des structures d'appui*

Moyens budgétaires nécessaires

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre de clubs créés.*
- *Nombre d'étudiants affiliés aux clubs.*
- *Nombre d'élèves des CPF affiliés aux clubs.*
- *Nombre de créateurs d'entreprises issus des clubs.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Formation des animateurs des clubs.*
- *Valoriser l'Université et CPF qui obtiennent les meilleurs résultats.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### ORGANISER UN EVENEMENTIEL REGIONAL « SALON DE LA CREATION D'ENTREPRISES »

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N° 2 : Améliorer la communication dédiée à la création d'entreprises.
- N° DE L'ACTION : 2.4

- CONSTAT :
  - *Absence de l'esprit d'entreprenariat chez les jeunes diplômés de l'Université et CPF*
  - 
  - *Manque d'information (aides, subventions, organismes de financement, projets innovants réalisables …)*
  - *Absence d'évènementiel pour communiquer auprès des publics potentiels et « faire parler » de la création d'entreprises*

- CIBLES PRINCIPALES :
  - *Diplômés de l'Université et CPF*
  - *Nouveaux promoteurs.*
  - *Investisseurs locaux et étrangers.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :
  - *Organiser des journées de sensibilisation dans les délégations, les universités les CPF…*
  - *Identifier les promoteurs potentiels à faire participer au salon.*
  - *Aider le promoteur à la réalisation de leurs plans d'affaires.*
  - *Médiatiser l'action (journaux, radios, télé, site web…)*
  - *Faire impliquer les privés comme partenaires (Vendeurs de logiciels, de livres, de matériels,*
  - *Organiser une journée « Salon de la création d'entreprises ».*
- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :
  - *Journées de sensibilisation.*
  - *Salon de la création d'entreprises*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
  - *Améliorer l'esprit d'entreprenariat.*
  - *Vulgariser l'information aides, subventions, organismes de financement, idées de projets…*
  - *Nouer des relations entre jeunes diplômés et investisseurs avec les structures d'appui.*
  - *Contribuer à la réalisation les objectifs nationaux de création d'entreprises et « faire parler » de la création d'entreprises au niveau régional.*
  - *Fédérer des structures publiques et privées autour d'un évènementiel.*

Projet PPA Tunisie-CE SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *Gouvernorat de Nabeul – DDR*

- PARTENAIRES :

– *Structures d'appui.*

- Moyens budgétaires nécessaires

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 25 000 | | | | | | | | | |

– *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de visiteurs au Salon.*
– *Nombre de structures participantes.*
– *Nombre de conférences et ateliers.*
– *Nombre de projets réalisés (détectés).*
– *Nombre de partenariats effectués.*
– *Nombre de participants dans les journées de sensibilisations.*
– *Retour presse (journaux, télévision, radio...).*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Coopération des structures d'appui.*
– « *Salon de la création d'entreprises* » *: n'est pas seulement une action de sensibilisation, mais un Salon avec des exposants, conférences, ateliers, rendez-vous individuels. L'organisation nécessite une programmation, logistique et communication.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |

Projet PSA Tunisie-CE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### ETUDIER LA FAISABILITE DE CREER UN FOND IMMOBILIER POUR LA REALISATION D'HOTEL D'ENTREPRISES (PUBLIC/PRIVE)

- THEME : Création d'entreprises
- AXE N°3 : Renforcer l'environnement des affaires
- N° DE L'ACTION : 3. 1

- CONSTAT :
  - *Manque d'espaces et de bureaux qui abritent les nouvelles créations d'entreprises dans les domaines de services (tertiaire) avec des besoins en petites surfaces.*
  - *Prix dans le parc privé trop élevé pour des jeunes promoteurs.*

- CIBLES PRINCIPALES :
  - *Jeunes promoteurs dans les domaines de services (dont TIC).*
  - *Investisseurs en général.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :
  - *Etudier le marché de l'immobilier d'entreprise dans la région et repérer les segments mal couverts ou non rentables pour le privé.*
  - *Etudier la faisabilité administrative, technique, financière et commerciale de fonds immobilier,*
  - *Intéresser les Banques à participer à la création d'une structure de portage.*
  - *Construction d'hôtel d'entreprises en collaboration avec les Banques et un opérateur public type SEM ou établissement public d'aménagement.*
  - *Mettre ces bureaux à la disposition des nouveaux promoteurs.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :
  - *Une année pour la réalisation de l'étude.*
- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
  - *Construction de plusieurs hôtels d'entreprises.*
  - *Ancrage territorial des promoteurs dans la région de Nabeul.*
  - *Faciliter l'implantation des nouveaux promoteurs dans le domaine des services (dont TIC et activités innovantes).*
  - *Attraction des investisseurs vers la région de Nabeul.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
  - *URD - DDR de Nabeul.*

- PARTENAIRES :

Projet "PSI" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *Promoteurs immobiliers, Gouvernorat, ministère concerné et banques*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- *Sera déterminé suit à la préparation d'un cahier de charge et de l'appel d'offre.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Fonds mobilisés (en MD).*
- *Nombre d'hôtels d'entreprises construits (+ surface).*
- *Nombre de bureaux mis à disposition des créateurs d'entreprises (+ surface)*
- *Taux d'occupation des locaux.*
- *Taux de rentabilité pour les promoteurs immobiliers et les banquiers.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Étude de préalable importante (et technique).*
- *Financement de l'action: tour de table avec les banques.*
- *Choix de la structure juridique (SEM, SAS...).*
- *Soutien des institutions publiques et des banques.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

## II. DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES : UNE PROSPECTION A ORGANISER ET UN SUIVI A AMELIORER

Le développement des entreprises s'entend au titre des actions favorisant l'exportation, la modernisation de l'outil de production, le recrutement, la certification … la « montée en gamme » des entreprises déjà existantes.

Le XI$^{ème}$ Plan a fixé des objectifs quantitatifs ambitieux d'investissement dans les industries manufacturières, pour les exportations et pour la création de nouveaux emplois.

Des éléments statistiques sur les programmes de mise à niveau industrielle dans la région de Nabeul ont été analysés. En revanche, il n'a pas été possible de recueillir des données relatives aux autres types d'aides (export, fonds sectoriels, etc.…).

Les montants d'investissement des dossiers de mise à niveau industrielle dans la région de Nabeul varient très fortement selon les années, de 3 millions de dinars en 2007 à 85 en 2008 pour un total cumulé de 553 millions, soit 11,5% du total national. Les 4 branches d'activités qui génèrent le plus de dossiers sont les industries textiles et de l'habillement (38%), les industries agro-alimentaires (19%), les industries du cuir et de la chaussure (13%) et l'industrie mécanique (13%).

Les principaux outils liés au développement des entreprises sont : les programmes de mise à niveau, l'appui à l'export, des outils de financement et de garantie, des incitations fiscales et financières, des fonds sectoriels et une assistance des centres techniques.

La région de Nabeul bénéficie d'un bon niveau d'exportation dans plusieurs branches d'activités et de nombreuses entreprises ont bénéficié des dispositifs nationaux (programmes de mise à niveau). Il y existe une main d'œuvre disponible et qualifiée dans plusieurs branches d'activités mais parallèlement une perte de savoir-faire dans certains domaines. Il est constaté que les formations se font essentiellement « sur le tas » pour les personnes non issues du système universitaire. Par ailleurs, la structure du tissu économique est basée sur une importante proportion d'entreprises familiales qui n'a pas vocation à se développer fortement (potentiel d'emploi limité). Les entrepreneurs semblent avoir des difficultés pour mobiliser des fonds propres afin de mettre en œuvre leurs projets de développement. Les relations interentreprises et intersectorielles ne sont pas très développées, ce qui constitue un handicap en termes de potentiel d'affaires. Enfin, les acteurs du groupe de travail ont identifié l'absence de veille stratégique, élément indispensable pour le développement des entreprises. Le foncier et l'immobilier d'entreprises constituent également un handicap. Les menaces identifiées sont plutôt externes comme la contrefaçon, la conjoncture internationale et la limitation des quotas agricoles.

A partir de ces éléments de diagnostic, le GdT a retenu 3 axes stratégiques :

- Développer le réseautage inter-entreprises,
- Prospecter pour développer les entreprises,
- Favoriser les liens R-D/Entreprise.

Projet "P3A" Tunisie UE_SRPIP_Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 3.1 ELEMENTS DE DIAGNOSTIC :

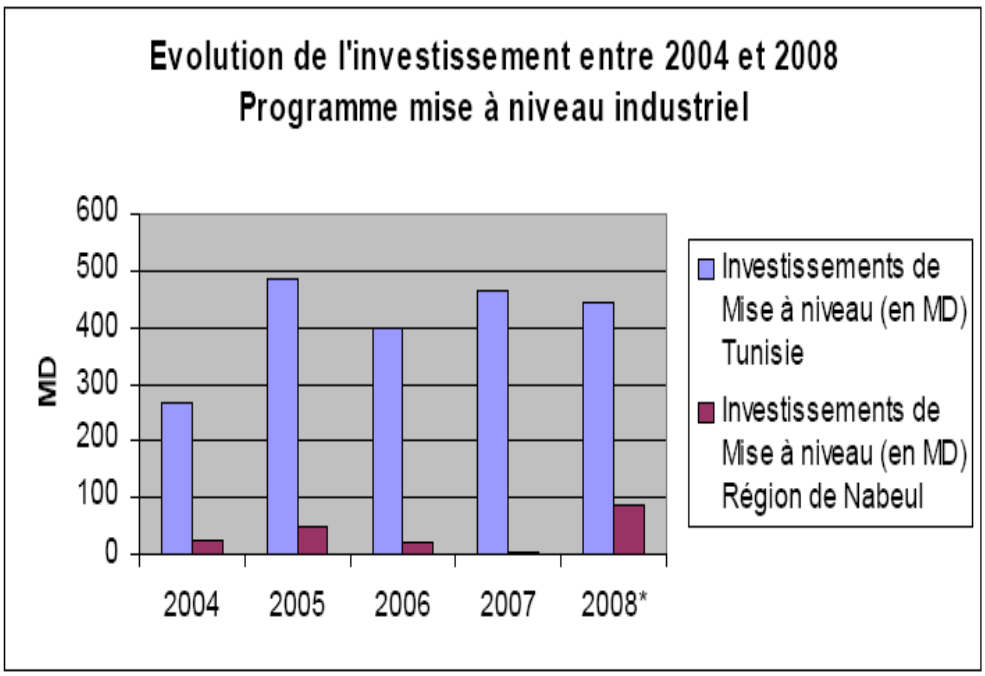
### 3.1.1 Quelques statistiques :

### 3.1.2

**Evolution de l'investissement entre 2004 et 2008 (PMN)**

| Année | Investissements de Mise à niveau (en MD) Tunisie | Investissements de Mise à niveau (en MD) Région de Nabeul | % NABEUL |
|---|---|---|---|
| 2004 | 267 | 26 | 9,7% |
| 2005 | 484 | 53 | 10,9% |
| 2006 | 400 | 22 | 5,6% |
| 2007 | 462 | 3 | 0,6% |
| 2008* | 443 | 85 | 19,1% |

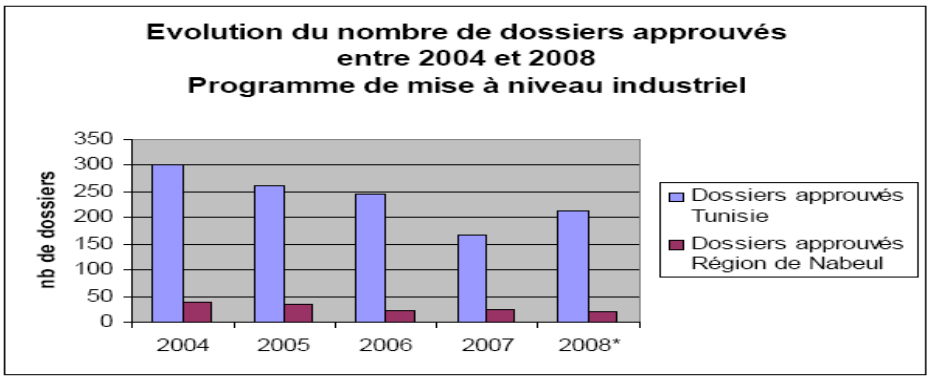
* résultats provisoires arrêtés le 31/10/2008



## Evolution du nombre des dossiers approuvés (2004-2008) (PMN)

| Année | Dossiers approuvés Tunisie | Dossiers approuvés Région de Nabeul | % NABEUL |
|---|---|---|---|
| 2004 | 302 | 38 | 12,6% |
| 2005 | 261 | 35 | 13,4% |
| 2006 | 245 | 21 | 8,6% |
| 2007 | 167 | 25 | 15,0% |
| 2008* | 214 | 19 | 8,9% |

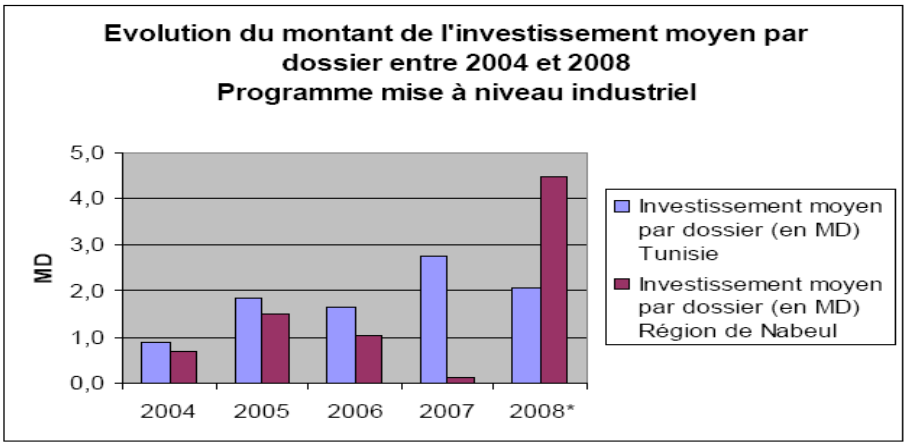
* résultats provisoires arrêtés le 31/10/2008




## Evolution du montant de l'investissement moyen par dossier (2004-2008) (PMN)

| Année | Investissement moyen par dossier (en MD) Tunisie | Investissement moyen par dossier (en MD) Région de Nabeul |
|---|---|---|
| 2004 | 0,9 | 0,7 |
| 2005 | 1,9 | 1,5 |
| 2006 | 1,6 | 1,1 |
| 2007 | 2,8 | 0,1 |
| 2008* | 2,1 | 4,5 |

* résultats provisoires arrêtés le 31/10/2008



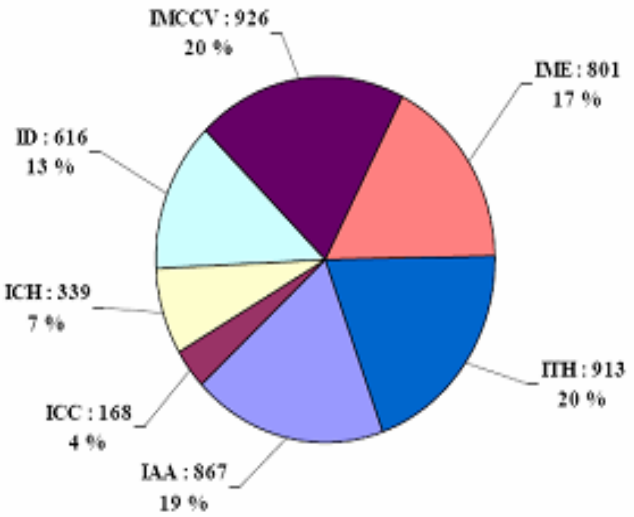
## Situation des dossiers de mise à niveau du secteur industriel

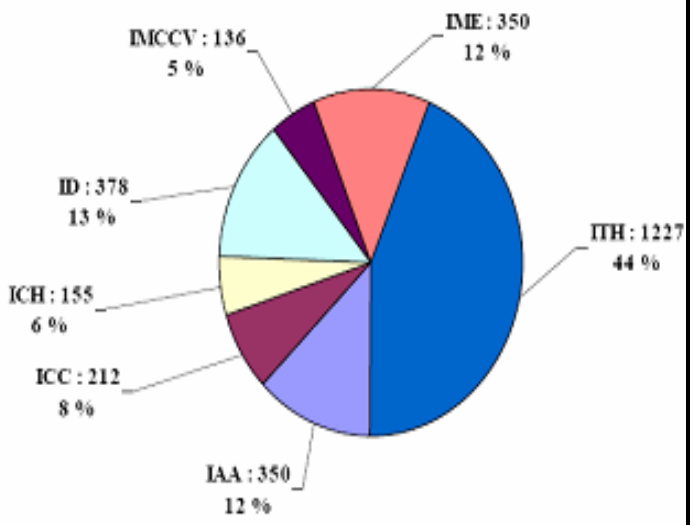
### Programme National - Montants cumulés en MD depuis 1995

| | IAA | ICC | ICH | ID | IMCCV | IME | ITH | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dossiers approuvés** | 350 | 212 | 155 | 378 | 136 | 350 | 1227 | 2808* |
| **Investissements de Mise à Niveau (en MD)** | 867 | 168 | 339 | 616 | 926 | 801 | 913 | 4630* |
| **part de l'invest par Secteur** | 19% | 4% | 7% | 13% | 20% | 17% | 20% | 100% |
| **Invest immatériels (y compris diagnostique)** | 90 | 41 | 37 | 69 | 55 | 113 | 185 | 590* |
| **part l'immatériel** | 10% | 24% | 11% | 11% | 6% | 14% | 20% | 13% |
| **Prime octroyée** | 116 | 26 | 43 | 90 | 79 | 122 | 167 | 643* |
| **Dossiers en cours** | 218 | 72 | 69 | 204 | 113 | 177 | 423 | 1276* |
| **Dossiers refusés** | 3 | | 1 | | | 5 | | 9* |
| **Total adhésion** | 571 | 284 | 225 | 582 | 249 | 532 | 1650 | 4093* |

* Résultats provisoires arrêtés au 31/10/2008

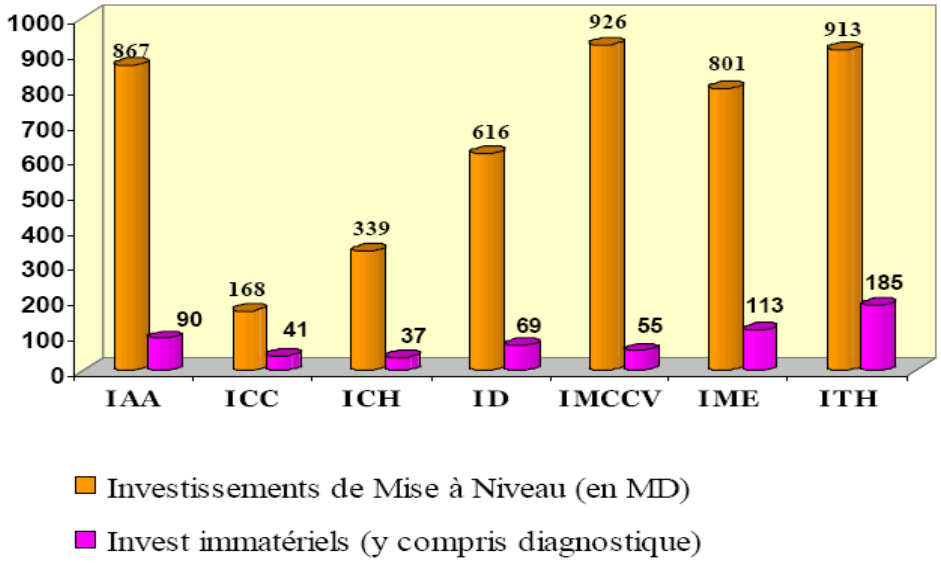
IAA Industrie agro-alimentaire
ICC Industrie du cuir et de la chaussure
ICH Industrie chimique
ID Industrie diverse
IMCCV Industrie des matériaux de construction de la céramique et du verre
IME Industrie mécanique
ITH Industrie textile et de l'habillement




Projet "P3A" Tunisie-U

**Part de l'investissement immatériel (y compris diagnostic) dans l'investissement de Mise à Niveau (en MD cumulés depuis 1995)**




### 3.1.3 Principaux constats et enjeux

**Orientations gouvernementales**

- Un cadre législatif fixé par la loi d'initiative économique pour l'investissement privé et le code des investissements
- Des objectifs quantitatifs fixés au niveau national pour la période 2007-2011 (XI$^{ème}$ Plan):
  - L'intensification de l'effort d'investissement dans le secteur des industries manufacturières pour atteindre 1791 MD en 2011 contre 1085 à la fin du Xème Plan
  - La dynamique accrue des exportations industrielles qui devraient s'élever à 20 157 MD, soit presque le double des exportations de 2006
  - La création de 28 000 emplois dans le secteur industriel en 2011, soit près de 30 % des nouveaux emplois créés dans l'économie contre en moyenne 18 000 emplois / an au cours du X$^{ème}$ Plan
- Des mesures fixées par le programme présidentiel « La Tunisie de demain » et mises en œuvre par le Ministère de l'industrie, de l'énergie et des PME autour de 3 axes et 19 programmes d'actions :
  - L'intensification de la mise à niveau industrielle
  - La création d'une nouvelle génération d'entreprise
  - L'amélioration de l'environnement global de l'entreprise
- Des objectifs fixés par le programme de mise à niveau touristique :
  - Développer une nouvelle stratégie de l'offre
  - Promouvoir des institutions modernes et efficaces
  - Améliorer la compétitivité du secteur
  - Adopter une stratégie de communication au plus près de l'évolution de la demande
  - Accroître les efforts de formation
  - Mettre en place une veille concurrentielle

Projet PSAT Tunisie - SRPIP - Gouvernorat

**Orientations régionales**

- Une volonté du CGDR, du Gouvernorat et de la DDR de travailler sur ce sujet selon une démarche partenariale
- Une Région ne bénéficiant pas d'aides spécifiques car non considérée comme une « zone de développement régional »
- La réalisation de journées régionales de partenariat et d'investissement par de nombreux acteurs régionaux et nationaux
- Un bon niveau d'exportation dans les secteurs de l'agriculture, l'agro-alimentaire, du textile et du cuir, mais l'absence de label régional pour l'export
- L'absence de prospection pour identifier et accompagner les entreprises à haut potentiel
- L'absence de small business act (qui consiste à réserver une part significative des marchés publics aux PME existantes afin de favoriser leur croissance)
- La faible lisibilité des aides aux entreprises pour un entrepreneur
- Le faible accès des entreprises aux dispositifs d'aides aux entreprises

**Appuis techniques et financiers**

- Programme de mise à niveau industriel (3 600 entreprises concernées au niveau national) : diagnostic (centre technique, bureau d'études ou groupe de consultants) – investissements matériels (20 % des coûts) – investissements immatériels (70 % des coûts)
- Programme de mise à niveau touristique : diagnostic (70 % des coûts), investissements matériels et immatériels (10 % des coûts)
- Des outils d'appui à l'exportation tels que le FAMEX II, le FOPRODEX ou encore la COTUNACE
- Des outils de financement au niveau du capital (FONAPRAM, FOPRODI, RITI, SICAR), des crédits d'investissements (BTS, BFPME, Banques commerciales) et des garanties (SOTUGAR, FNG)
- Des incitations fiscales et financières présentes dans le code d'incitations aux investissements et un outil financier pour favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi dans la vie active (FIAP)
- Des fonds sectoriels, notamment pour les secteurs de l'alimentaire et de l'informatique
- L'assistance des centres techniques tels que le CETIME, le CTETTEX, le CNCC, le CTAA, etc.

**Environnement de l'entreprise**

- La présence d'une forte infrastructure touristique (effet induit sur le commerce, la restauration, l'hôtellerie, l'artisanat, les agences de voyage faisant du réceptif, etc.)
- L'existence d'une main d'œuvre disponible et qualifiée pour certains secteurs d'activités mais des formations qui se font essentiellement « sur le tas »
- Une structuration du tissu économique basée sur une importante proportion d'entreprises familiales qui n'ont pas vocation à se développer fortement (potentiel d'emploi limité)
- Le manque de foires de dimension internationale dans la région de Nabeul

Projet n°32 "Tunisie-UE SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- La difficulté de mobiliser les banques sur les secteurs dits innovants, à l'inverse des secteurs dits traditionnels, malgré un réseau bancaire développé (± 90 agences)
- L'absence de clubs / associations regroupant les chefs d'entreprises
- L'existence d'un problème de marketing avec une difficulté pour évaluer financièrement l'apport du design dans les produits proposés
- Des charges importantes pour les entreprises

**Foncier et immobilier / Projets structurants**

- Des secteurs d'activités identifiés : agriculture, agro-alimentaire, tourisme, artisanat, TIC (« Le Cap Bon : un environnement propice pour des projets innovants »)
- La saturation de certains secteurs d'activités qui ont désormais une faible capacité d'absorption de nouvelles créations d'entreprises
- Le manque de locaux et terrains pour les entreprises souhaitant se développer, notamment en raison de leur affectation foncière pour le logement et l'agriculture
- Une concentration prépondérante des investissements dans la partie Sud de la Région de Nabeul
- 16 centres de formation professionnelle (± 100 spécialités)
- De nombreux projets inscrits au titre du 11ème plan : infrastructures routières, investissement en matière d'assainissement et de lutte contre les inondations, 4 ZI (73 ha), 1e zone thermale, 1 pépinière d'entreprise et un établissement ISET, le développement du technopôle, 4 zones irrigables, etc.

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 3.2 Positionnement des acteurs en fonction de la nature de leurs interventions

***Domaine clé : DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES***

| Organisme | Formalités administratives | Conseil et accompagnement | Formation | Réseaux d'entreprises | Aides financières | Implantation et hébergement | Exonérations et mesures fiscales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DDR | | | | X | | X | |
| API | X | X | | X | X | X | X |
| APIA | X | X | X | | X | X | X |
| UTICA | | | | X | | | |
| CCICB | X | X | X | X | | | |
| UTAP | | X | | X | | | |
| ONTT | X | X | X | | | | |
| ONA | X | X | | X | X | X | X |
| CEPEX | X | X | | | X | | |
| FIPA | X | X | | | X | X | |
| BFPME | | X | | | X | | |
| BH | | X | | | X | | |
| ATSON | | | X | X | | | |
| TECNOPOLE | | X | X | X | | X | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

### 3.3 Matrice AFOM / SWOT

***Domaine clé : DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES***

| ATOUTS | FAIBLESSES |
|---|---|
| ▪ *Positionnement géographique favorable*<br>▪ *Proximité des infrastructures (routes, aéroport...)*<br>▪ *Offre universitaire et de recherche*<br>▪ *Forte proportion d'entreprises bénéficiaires du PMN*<br>▪ *Tissu économique diversifie et solide*<br>▪ *Exportations (agriculture, artisanat, textile...)*<br>▪ *Infrastructure touristique importante qui génère des devises*<br>▪ *CFP sectoriels (10 centres)*<br>▪ *UR-D* | ▪ *Saturation foncière*<br>▪ *Manque de réseautage entre les structures d'appui (travail collaboratif)*<br>▪ *Absence de label régional*<br>▪ *Absence de représentations régionales de structures d'appui nationales*<br>*Absence de veille stratégique régionale* |
| **OPPORTUNITES** | **MENACES** |
| ▪ *Amélioration de la qualité des produits d'artisanat.*<br>▪ *Offre de zone d'activité orientée vers les TIC (fibre optique).*<br>▪ *Partenariats dans le cadre de Jumelage Tunisie-CE*<br>▪ *Rapprochement RDI/entreprise*<br>▪ *Créer un label régional*<br>▪ *Développement de l'Export*<br>▪ *Développement d'outils de commercialisation (Artisanat)*<br>▪ *Création d'une offre touristique complémentaire dans le nord de la région*<br>▪ *Favoriser la mise en œuvre de cluster / grappes d'entreprises*<br>▪ *Création de foire internationale* | ▪ *Développement du marché parallèle*<br>▪ *Impact négatif de la crise économique*<br>▪ *Diminution possible des quotas agricole (UE, OMC)*<br>▪ *Propagation de la contre façon*<br>▪ *Erosion de savoir faire*<br>▪ *coût du foncier élevé*<br>▪ *manque de main d'œuvre qualifiée dans certains secteurs* |

Projet "PPA" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

### 3.4 *Graphe de Stratégie*

***Domaine clé : DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES***

| | AXE / ACTION | PILOTAGE DE L'ACTION |
|---|---|---|
| ➲ AXE N° 1 | Développer le réseautage interentreprises | |
| ➔ ACTION 1.1 | *Créer un club d'entreprises exportatrices* | *CCI du Cap Bon* |
| ➔ ACTION 1. 2 | *Créer une PF collaborative* | *ATSON* |
| ➔ ACTION 1. 3 | *Renforcer les journées de sensibilisation et d'échanges sur les aides à l'entreprise* | *CCI du Cap Bon* |
| ➔ ACTION 1. 4 | *Editer un guide des aides à l'entreprise* | *DDR* |
| ➲ AXE N° 2 | Prospecter pour développer les entreprises | |
| ➔ ACTION 2.1 | *Créer une B.D sur les entreprises en développement* | *DDR* |
| ➔ ACTION 2. 2 | *Créer une équipe de prospection* | *API* |
| ➔ ACTION 2. 3 | *Mettre en œuvre l'Ecole des Managers* | *CCI du Cap Bon* |
| ➲ AXE N° 3 | Favoriser les liens recherche et développement et entreprises | |
| ➔ ACTION 3. 1 | *Etudier la faisabilité de « Clusters »* | *Ecopark de Borj Cedria* |
| ➔ ACTION 3. 2 | *Mettre en œuvre un Prix de l'innovation* | *Gouvernorat de Nabeul* |

Projet "P3A" Tunisie - GIZ - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 3.5 *Fiches actions*

### *Domaine clé : DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### CREER UN CLUB DES ENTREPRISES EXPORTATRICES DE LA REGION DE NABEUL

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 1 : Développer le réseautage interentreprises
- N° DE L'ACTION : 1.1

- CONSTAT :

– *Créer des temps de rencontres et d'échanges entre chefs d'entreprises afin qu'ils puissent mieux se connaître, rompre l'isolement du chef d'entreprise « seul à bord de son navire »,*
– *Créer du busines entre eux, mieux appréhender les dispositifs d'aides et leurs interlocuteurs aux structures publiques et privées.*
– *Ancrer territorialement les entreprises …*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Décideurs économiques, entreprises exportatrices de la région de Nabeul*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Mobilisation des acteurs (DR du commerce, finances, ONA, API, APIA, UTICA…).*
– *Identifier les entreprises exportatrices.*
– *Communiquer et sensibiliser les entreprises exportatrices à la création du club.*
– *Création de « Club des entreprises exportatrices » de la région de Nabeul.*
– *Définir un programme de travail et animation du club.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *6 mois.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Faire se rencontrer régulièrement les chefs des entreprises exportatrices.*
– *Créer des échanges commerciaux entre ses entreprises.*
– *Faire évoluer l'environnement des entreprises en fonction des besoins émis par celles-ci.*
– *Mieux faire connaître les dispositifs d'aides aux entreprises existants et à venir.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

Projet "P3A" Tunisie/UE, SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *La chambre de commerce et d'industrie du Cap Bon (CCICB)*

- PARTENAIRES :

- *API, APIA, UTICA, UTAP, ONA, ONTT, CEPEX, FIPA, direction régionale du commerce, direction régionale des finances…*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

- *Nombre d'entreprises adhérentes au club.*
- *Nombre d'entreprises par strate de salariés (les plus de 50 sal.)*
- *Nombre de rencontres annuelles.*
- *Nombre de structures publiques et privées participantes.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

- *Adhésion de toutes les structures d'appuis concernées.*
- *Améliorer les exportations de la région.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## CREER UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 1 : Développer le réseautage interentreprises
- N° DE L'ACTION : 1.2

- CONSTAT :

– *Problème de diffusion de l'information par rapport aux acteurs de développement.*
– *Coût élevé de la collecte et traitement de l'information.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Structures d'appui.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Spécification des besoins de chaque structure d'appui.*
– *Elaboration d'un cahier de charges.*
– *Validation du cahier de charges.*
– *Appel d'offres.*
– *Conception de l'architecture de PF.*
– *Développement de la PF.*
– *Teste la PF.*
– *Mise en œuvre de la PF.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Base décisionnelle utile à la planification, le développement et le réajustement des Plans de Développement.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *Association de solidarité numérique de Nabeul.*

Projet PPP3A (Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PARTENAIRES :

– *API, APIA, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, ONTT, ONA, BTS, université, banques, SODICAB, CA de Nabeul, CCI Cap Bon, UTICA, UTAP, CRDA, DR du commerce, de l'emploi et FP, des finances…*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 20 000 | | | | | | | | | |

– *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de secteurs couvert par la PF.*

– *Indicateurs de développement pouvant être générés par la PF.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Mise ne place de service technique pouvant administrer et maintenir la PF.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PPA" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

## FICHE ACTION

### RENFORCER LES JOURNEES DE SENSIBILISATION ET D'ECHANGES SUR LES AIDES AU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 1 : Développer le réseautage inter-entreprises
- N° DE L'ACTION : 1.3

- CONSTAT :

– *Dispositifs d'aides aux entreprises mis en place par le Gouvernement selon des approches sectorielles et transversales (dans une moindre mesure).*
– *Pas suffisamment d'entreprises bénéficient de ces aides en raison de sous-information des dispositifs et / ou des bons interlocuteurs susceptibles de les accompagner.*
– *Sous-consommation des aides et sous- lisibilité des entreprises de la Région de Nabeul.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises en développement, mobilisant une aide pour accompagner leur croissance.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Multiplier des séances et des journées de sensibilisation et d'échange sur les aides au développement moyennant des outils (Brochures, films, CD-ROM …) :*
  - *Identifier les entreprises en développement.*
  - *Les faire participer aux journées.*
  - *Choisir des thèmes par journée de sensibilisation*
  - *Définir un programme de travail.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *2 années.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Mieux communiquer sur les dispositifs d'aides (export, innovation, RH, certification, mise à niveau…).*
– *Contribuer à la mise en œuvre des projets de développement des entreprises de la Région.*
– *Créer de l'emploi à travers la concrétisation et la réussite des projets*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *CCI du Cap Bon*

- PARTENAIRES :

– *DDR, API, APIA, ONA, ONTT, UTICA, UTAP, CEPEX, FIPA, BFPME, BMN, DR des finances, CRs, banques …*

Projet PPP3A Tunisie/UE - SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 5 000 | | | | | | | | | |

- *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre de journées de sensibilisation par an.*
- *Nombre d'entreprises participantes par journée.*
- *Nombre de structures d'appui privées et publiques présentes.*
- *Nombre d'entreprises accompagnées pour un projet de développement suite à une prise de contact lors des journées de sensibilisation.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Créer la base de données.*
- *Préparer le guide méthodologique.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## EDITER UN GUIDE DES AIDES AU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 1 : Développer le réseautage interentreprises
- N° DE L'ACTION : 1.4

- CONSTAT :
  - *Dispositifs d'aides aux entreprises mis en place par le Gouvernement selon des approches sectorielles et transversales (dans une moindre mesure).*
  - *Pas suffisamment d'entreprises bénéficient de ces aides en raison de sous-information des dispositifs et / ou des bons interlocuteurs susceptibles de les accompagner.*
  - *Sous-consommation des aides et sous- lisibilité des entreprises de la Région de Nabeul.*
  - *Communication peu lisible autour des aides aux entreprises en développement.*

- CIBLES PRINCIPALES :
  - *L'ensemble des entreprises dites en développement, c'est-à-dire voulant mobiliser une aide pour accompagner la croissance de son activité*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :
  - *Offre de services des différents acteurs classés selon le type d'intervention*
  - *Concevoir, publier et diffuser un guide clair et pratique d'une* 50 $^{aine}$ *de pages contenant :*
    - *Présentation de la région.*
    - *Aides au développement des entreprises*
    - *Tableau synthétique, matrice de positionnement par structures d'appui.*
    - *Offre de services des différentes structures d'appui classés selon le type d'intervention.*
    - *Adresse utiles des structures d'appui régionaux et nationaux.*
    - *Opportunités de développement.*
    - *Fiches signalétiques de projets de développement réalisables dans la région de Nabeul.*
    - *Créneaux porteurs.*
  - *Nouveautés (Lois, incitations,...)*
- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :
  - *Une année.*
- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
  - *Mieux communiquer sur les dispositifs d'aides*
  - *Coordonner l'offre de services de développement des entreprises*
  - *Contribuer à la mise en œuvre des projets de développement des entreprises de la Région de Nabeul*
  - *Créer de l'emploi et de la richesse à travers la concrétisation et la réussite des projets*

Projet "P_A_T_U_S" - GIZ - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *DDR*

- PARTENAIRES :

– *CCI Cap Bon, API, APIA, ONA, ONTT, UTICA, UTAP, CEPEX, FIPA, BFPME, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, BTS, université, banques, SODICAB, CA de Nabeul, CRDA, DR du commerce, de l'emploi, des finances…*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant (DT) | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 20 000 | | | | | | | | | |

– *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre guides diffusés par an*
– *Nombre de structures d'appui privées et publiques participantes au guide et à sa diffusion*
– *Nombre d'entreprises accompagnées pour un projet de développement suite à une prise de contact par le biais du guide*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Coopération des structures d'appui pour la collecte des informations.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

**CREER UNE BASE DE DONNEES RELATIVES AUX ENTREPRISES EN DEVELOPPEMENT**

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 2 : Prospecter pour développer les entreprises
- N° DE L'ACTION : 2.1

- CONSTAT :

– *Il convient d'avoir une démarche proactive en direction des entreprises souhaitant se développer et non pas « attentive »*

– *Afin de prospecter, pour lui faire état des aides et l'accompagner dans sa démarche, il est impératif d'identifier les entreprises concernées.*

– *Aucune B.D. qualifiée ne permet d'identifier les entreprises « à potentiel de développement » … seules des B.D. sectorielles coexistent sans lien entre elles.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Structures publiques et privées pouvant disposer de BD sur les entreprises de la Région de Nabeul.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Mise en place d'une BD sur les entreprises en développement dans la région en collaboration avec les structures d'appui :*

  - *BMN*
  - *API et APIA*
  - *INORPI pour les entreprises ayant déposée des brevets.*
  - *CRs.*
  - *CEPEX, FIPA, API et APIA …*

– *La BD contient des informations sur les entreprises en développement :*

*Nom et/ou raison sociale, adresses, téléphone, fax, e-mail, nombre d'employés, montant des investissements…*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Une BD qualifiée permettant d'engager une démarche de prospection.*

– *La BD permettra de réaliser des requêtes sur des grappes d'entreprises pour cibler des entreprises en développement*

Projet n°2 AU Tunisie UE : SRPIP_Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *DDR*

- PARTENAIRES :

– *CCI Cap Bon, API, APIA, UTICA, UTAP, ONA, ONTT, BFPME, CEPEX, FIPA, INORPI, BMN, banques, centres technique, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, DR du commerce des finances…*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

– *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de structures publiques (dont ministères) et privées partageant les informations.*
– *Nombre de critères (et sous-critères) identifiés pour cibler les entreprises à prospecter.*
– *Nombre d'entreprises figurant dans la BD.*
– *Nombre de mises à jour par an.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Identifier précisément les critères permettant de cibler les entreprises à prospecter (croissance CA, création d'emploi, mobilisation d'aide / prêt bancaire au cours des trois dernières années, etc.)*
– *Aboutir à un partage des informations très sectorisées jusqu'à présent.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE / SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## CREER UNE EQUIPE DE PROSPECTION

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 2 : Prospecter pour développer les entreprises
- N° DE L'ACTION : 2.2

- CONSTAT :

– *Il convient d'avoir une démarche proactive et non pas « attentive » (en attendant que l'entreprise se manifeste par elle-même).*

– *Afin de prospecter, pour lui faire état de l'ensemble des aides existantes et l'accompagner dans sa démarche, il est impératif d'identifier précisément les entreprises concernées.*

– *A ce jour, aucune équipe – approche transversale – n'est chargée de prospecter les entreprises de la Région de Nabeul pour connaître leurs projets de développement et les orienter vers les bons interlocuteurs pour obtenir un appui technique.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *entreprises dites « à potentiel de développement » de la Région de Nabeul.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Création d'équipe composée de structures d'appui intervenant au développement des entreprises à fin de prospecter les entreprises à potentiel dans le gouvernorat de Nabeul.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *2 années.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Cibler les entreprises à « haut potentiel de développement » de la région de Nabeul*

– *Réaliser avec le chef d'entreprise un mini-diagnostic à partir de guide d'entretien (ce qui permettra d'alimenter la base de données)*

– *Orienter et accompagner ces entreprises en jouant un rôle d'interface vers les bons interlocuteurs susceptibles de les appuyer techniquement et financièrement dans la mise en œuvre.*

– *Diffuser une documentation sur la région de Nabeul (guide, plaquette…)*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *API.*

- PARTENAIRES :

Projet PSA Tunisie UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *APIA, ONTT, ONA, et les autres structures d'appui.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- Important de prévoir la mise à la disposition de deux cadres permanant et d'un moyen de transport.

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

- *Nombre de membres de l'équipe de prospection*
- *Nombre de structures publiques et privées participantes au projet*
- *Nombre d'entreprises rencontrées par l'équipe de prospection*
- *Nombre d'entretiens réalisés par l'équipe de prospection*
- *Nombre d'entreprises orientées et accompagnées par l'équipe de prospection vers les structures d'appui publiques (dont Ministères) et privées*
- *Nombre de projets de développement réalisés suite à une détection par l'équipe de prospection (nb. d'emploi créés, croissance du CA, etc.)*
- *Nombre de fiches entreprises créées/actualisées*
- *Nombre de plaquettes et guides diffusés*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

- *Partage et financement de l'opération*
- *Mise en œuvre d'une approche transversale (prospection) préalablement à l'approche sectorielle (accompagnement technique).*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PPA Tunisie-UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### METTRE EN ŒUVRE « ECOLE DES MANAGERS »

- THEME : Développement des entreprises
- AXE N° 1 : Prospecter pour développer les entreprises
- N° DE L'ACTION : 2.3

- CONSTAT :

– *Manque de coordination entre acteurs*

– *Besoin d'accompagnement des entreprises de la région de Nabeul en termes de management.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Dirigeant avec projet de diversification de son entreprise et souhaitant faire monter en compétences un de ses collaborateurs.*

– *Repreneur qui veut se former à son nouveau métier de Chef d'entreprise.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

*Basée sur l'échange entre dirigeants, cette formation-action vise à les faire travailler sur leurs propres PMEs. Une série de séminaires pour s'approprier les mécanismes de management, évaluer leur positionnement stratégique, agir sur leurs marchés et passer à l'action.*

1. *Outils du chef d'entreprise*

   *Acquérir la culture de base du chef d'entreprise, préalable au bon déroulement des étapes 2 et 3 : management des hommes, stratégie d'entreprises, gestion financière et contrôle de gestion, marketing, législation…*

2. *Auto-diagnostic*

   *Réalisation d'une auto diagnostic de l'entreprise avec l'identification de points forts et de points faibles, opportunités et risques; l'objectif étant de définir les facteurs clefs de réussite. Avec l'appui de consultants, le futur repreneur élabore un projet sous forme de plan d'action.*

3. *Plan d'Action*

   *Mise en œuvre du plan d'action validé dans l'étape 2 grâce au suivi pédagogique. Chaque projet fait l'objet, parallèlement à sa mise en œuvre, de réflexion collective qui contribue à l'enrichissement du groupe. Cette phase permet l'approfondissement des connaissances et des savoir-faire, de façons individuelle et collective.*

** Les intervenants- conseils*

Projet PPP Au Tunisie-UE SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

*Tous issus du monde de l'entreprise, ils allient pratique du terrain dans le domaine du conseil et savoir – faire pédagogique.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *une année. (CCICB prévoit d'organiser une session pendant la première année).*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Meilleure coordination entre acteurs pour faciliter la création d'entreprises en région.*
– *Favoriser les échanges d'informations et de pratiques entre les acteurs.*
– *Hiérarchiser les actions à mettre en œuvre suivant un planning.*
– *Suivre la mise en œuvre du plan d'action « Création d'entreprises ».*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *CCI du Cap Bon.*

- PARTENAIRES :

– *CCI de Limoges, université, DR de l'emploi et FP, API, APIA, ONTT, ONA, BTS, SODICAB, CA de Nabeul, UTICA, UTAP, CRDA, DR du commerce …*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 10 000 | | | | | | | | | |

– *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de sessions école des managers organisées par année.*
– *Nombre d'entreprises participantes.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Mener des actions d'information sur l'Ecole des Managers auprès des entreprises*

Projet "PPA" Tunisie-UE, SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

**FICHE ACTION**

**ETUDIER LA FAISABILITE DE « CLUSTERS »**

- Thème : Développement des entreprises
- Axe n° 3 : Favoriser les liens R&D et entreprises
- N° DE L'ACTION : 3.1

- CONSTAT :

– *Des secteurs d'activités identifiés : agriculture, IAA, tourisme, artisanat, TIC*
– *Volonté politique « Le Cap Bon : un environnement propice pour des projets innovants »*
– *6 établissements universitaires (± 12 000 étudiants)*
– *Ecopark Borj Cedria*
– *02 pépinières*
– *PMN et sous- programmes visant à favoriser l'innovation technologique*
– *Projets structurants prévus au XI$^{ème}$ Plan (Ecopark) :*
  - *Aménagement et extension de 3 CRs.*
  - *Construction de la 2è tranche de la pépinière d'entreprises.*
  - *Aménagement du pole technologique 3$^{ème}$ tranche.*
  - *Construction de l'ISITC*
  - *Construction de l'ISET*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises, établissements universitaires, laboratoires*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Etudier la possibilité de créer des écosystèmes complexes, dans une logique de **filières**, fédérant acteurs privés et publics.*
– *Au-delà de la création d'un réseau, il s'agit d'étudier la faisabilité de création de nouveaux produits et procédés, d'encourager de nouveaux brevets, de favoriser les transferts de technologie, de permettre la création et le développement d'entreprises innovantes.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *2 années.*

Projet P3A Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

- *L'étude devra permettre d'identifier 02 filières ou domaines complémentaires au technopôle de Borj Cedria selon une approche « marché ».*
- *Identification de Clusters à développer : Acteur, marché,*
- *Identification des outils pour développer les Clusters.*
- *Identification des financements ou à créer.*
- *Cartographie et fiches descriptives de Clusters en Europe pour partenariats.*
- *Proposition de gouvernance du Clusters.*
- *Proposition de planning prévisionnel de mise en œuvre.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

- *Ecoparkde Borj Cedria.*

- PARTENAIRES :

- *Grappes d'entreprises, établissements universitaires, LRs, centres techniques, acteurs du développement économique local, financeurs UTICA...*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 20 000 | | | | | | | | | |

- *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

- *Réalisation d'une ou plusieurs études de faisabilité.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

- *Associer les partenaires.*
- *Ministères à impliquer (MRSRS...)*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |

Projet P3A" Tunisie-UE ; SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### « PRIX DE L'INNOVATION »

- Thème : Développement des entreprises
- Axe n° 3 : Favoriser les liens R&D et entreprises
- N° DE L'ACTION : 3.2

- CONSTAT :

– *Prix / concours organisés au niveau national.*
– *Volonté politique « Le Cap Bon: un environnement propice pour des projets innovants ».*
– *Un e*
– *Environnement local favorable au développement d'entreprises innovantes (technopôle, pépinières d'entreprises, LRs, Université, zones d'activité…)*
– *Pas de prix ou concours valorisant les entreprises innovantes dans la région de Nabeul.*

- CIBLES PRINCIPALES :

*Entreprises innovantes (prévoir plusieurs catégories)*
– *Création d'entreprises innovantes*
– *Entreprises innovantes/innovation technologique*
– *Entreprises innovantes dont les activités respectent les principes du DD*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Définition des Bénéficiaires : cible à affiner*
– *Définition d'un règlement : critères de sélection*
– *Prix : somme d'argent ou prestations de conseil, trophées*
– *Nombre de bénéficiaires : 2, 3 ou 5*
– *Calendrier à déterminer pour le dépôt des dossiers*
– *Organisation de jury de sélection*
– *Communication/promotion de l'événementiel*
– *Remise des prix par le gouverneur de la région*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

Projet PP_A Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

- *Chaque année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :
- *Sélectionner et valoriser des projets d'entreprises innovantes*
- *Constituer un réseau d'experts de l'innovation avec offre de services*
- *Positionner la région de Nabeul comme « Territoire innovant »*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *Gouvernorat de Nabeul*
- PARTENAIRES :
- *Acteurs du développement économique local, Université, LRs, centres techniques, étudiants.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 10 000 | | | | | | | | | |

- *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Retour presse (nombre d'articles parus dans la presse, télévision, radios…).*
- *Nombre d'entreprises primées.*
- *Effet de levier pour les entreprises primées vis-à-vis des banques.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Financement de l'action.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP / Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## III. IMPLANTATION DES ENTREPRISES : UNE OFFRE DE SERVICES QUI RESTE A CONSTRUIRE

L'implantation d'entreprises concerne à la fois les IDEs mais aussi les transferts d'entreprises d'une région à l'autre. Les flux sont donc entrants et sortants avec un solde positif ou négatif.

La Tunisie se situe en 2008 au 42è rang mondial en matière d'IDEs avec (2 966 M de DT). Les statistiques de la FIPA, qui englobent les secteurs de l'agriculture, de l'industrie, des services et du tourisme, montrent que la région de Nabeul est l'une des premières de Tunisie en nombre d'entreprises étrangères implantées (449 entreprises avec 46186 emplois).

Les deux principaux outils en matière d'implantation sont :

- Prospection internationale
- Aménagement des ZIs, construction de locaux d'activités et réhabilitation des zones.

  Ces opérateurs interviennent au niveau national.

La région de Nabeul compte 10 ZIs (212 Ha dont 186 aménagés). La plus importante est celle de Grombalia (56 Ha et 6660 emplois). La plus récente des ZIs date de 2001 et est totalement commercialisée. 157 entreprises sont implantées dans les ZIs de la région ce qui représente 19 465 emplois soit 23% des emplois industriels de la région. L'échantillon d'entreprises localisée en zone industrielle montre que 43% des entreprises sont totalement exportatrices et que 25% sont étrangères.

Le XI$^{ème}$ Plan prévoit notamment l'aménagement de 4 ZIs dans la région de Nabeul :

- ZI à Sidi Toumi (20 Ha),
- ZI à Korba (7 Ha),
- ZI à Takelsa (7 Ha),
- ZI à Grombalia (39 Ha),

Le GdT a pointé l'absence d'offre foncière commercialisable immédiatement et le manque de locaux et terrains pour les entreprises souhaitant s'implanter, notamment en raison de leur affectation foncière pour le logement et l'agriculture (difficulté pour mobiliser le foncier et le faire muter pour accueillir de nouvelles entreprises). Il est également apparu une « méconnaissance » du stock précis des locaux et des transactions (immobilières et foncières), notamment dans le secteur privé. Cette absence d'offre a pour conséquence le fléchage des entreprises vers d'autres zones industrielles hors de la région de Nabeul, notamment au sein du Grand Tunis.

Outre la problématique foncière et immobilière, les acteurs du GdT ont mis l'accent sur l'offre territoriale qui mérite d'être retravaillée avec la création d'un label régional. L'entrée géographique doit avoir une signification (un contenu) complémentaire de l'entrée sectorielle afin de pouvoir « vendre » la région. Il n'existe pas par ailleurs de plan de marketing de la région et les outils existants doivent être mutualisés pour une grande visibilité.

A partir de ces éléments de diagnostic, le GdT a retenu 3 axes stratégiques :

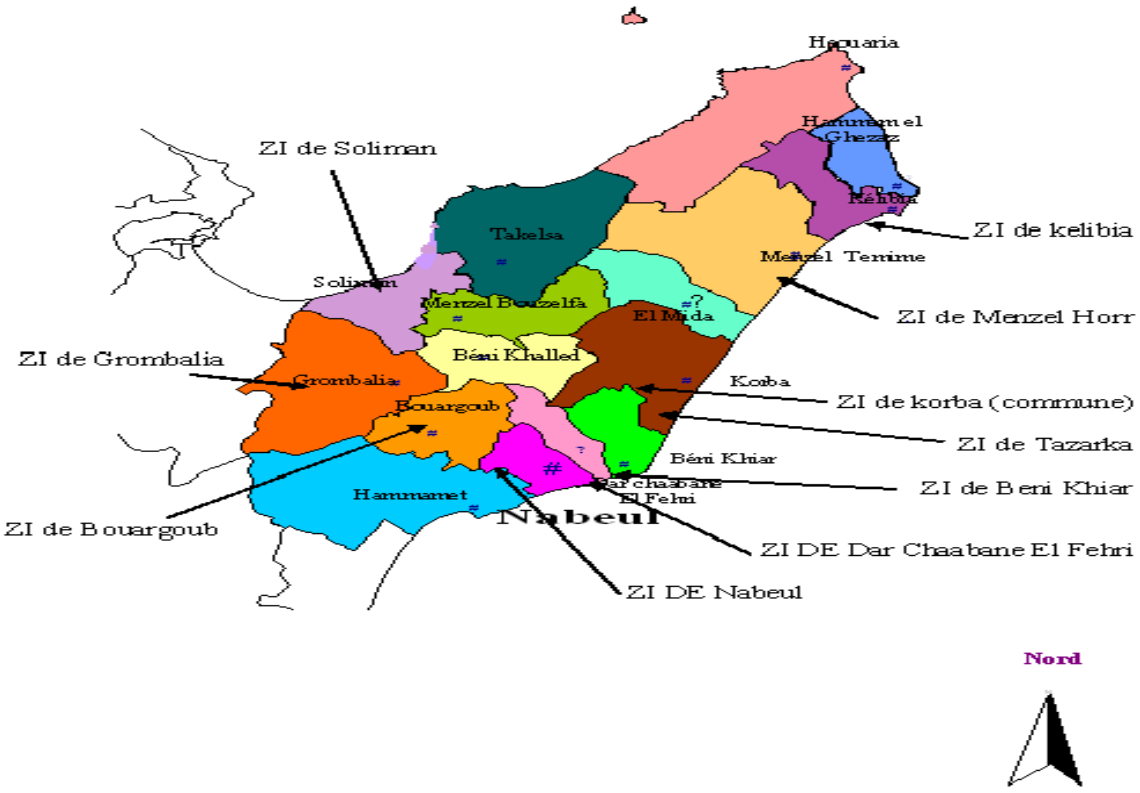
- Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing,
- Encourager le développement de l'offre foncière et immobilière,
- Développer l'offre de services à destination des entreprises implantées.

Projet PPSA Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 4.1 ELEMENTS DE DIAGNOSTIC :

### 4.1.1 Quelques statistiques :

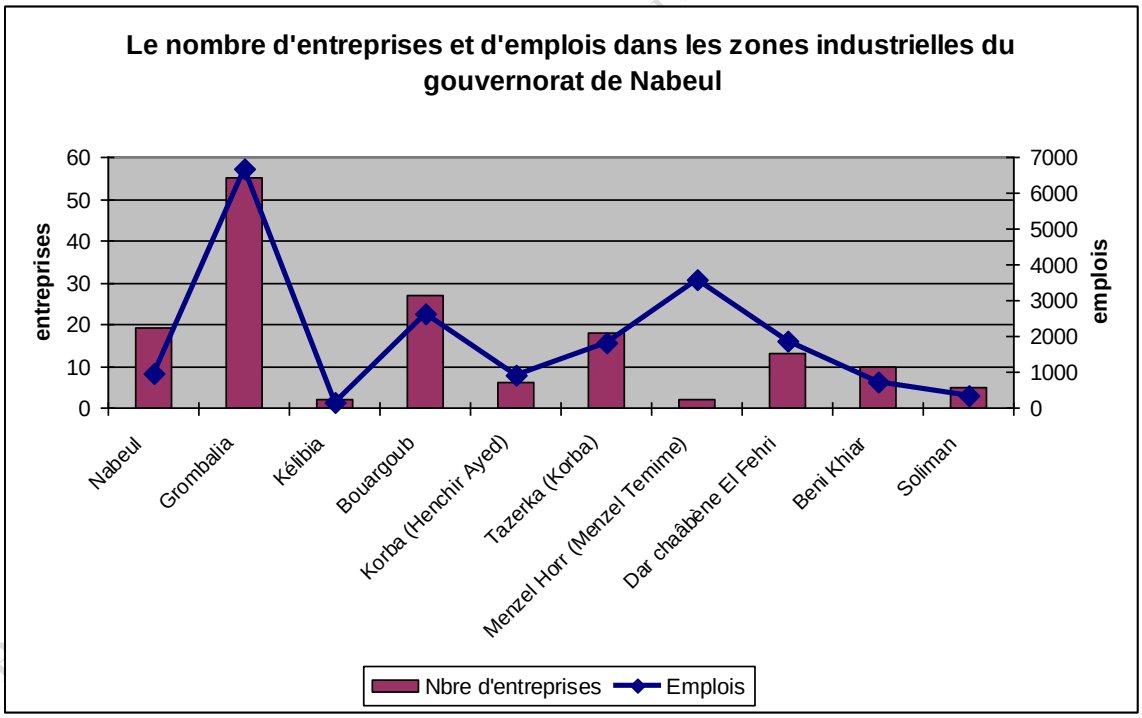
**Région de Nabeul : Zones Industrielles**

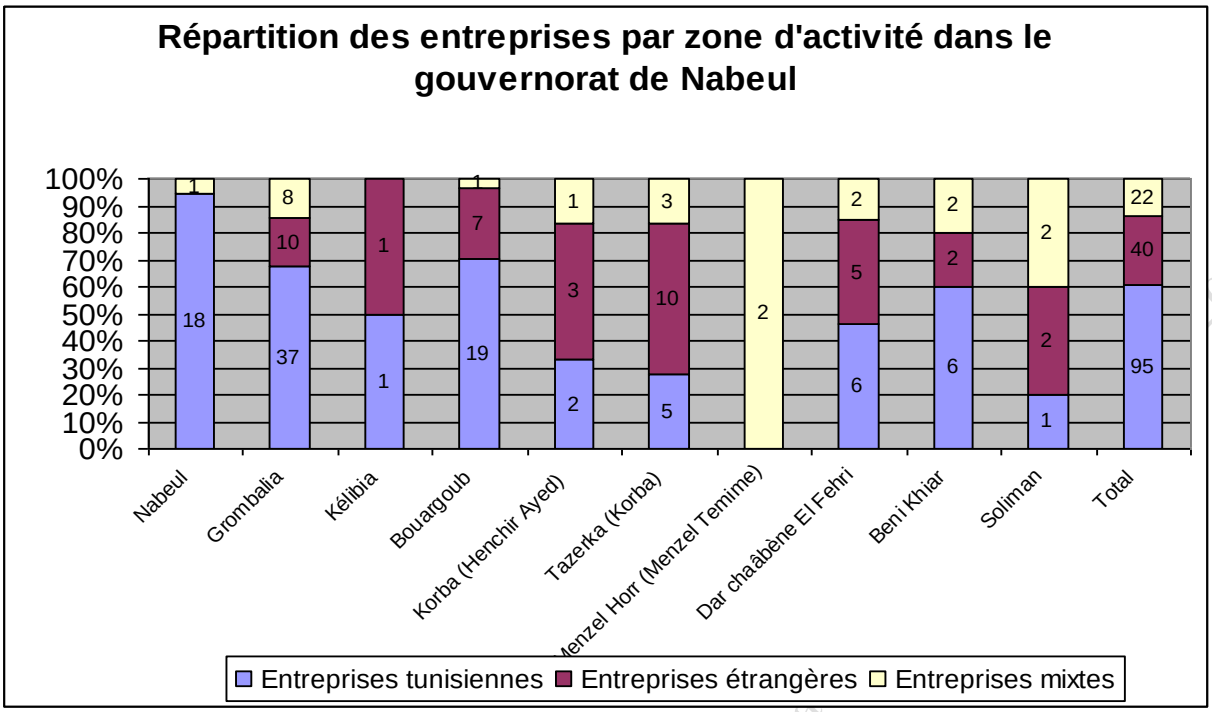


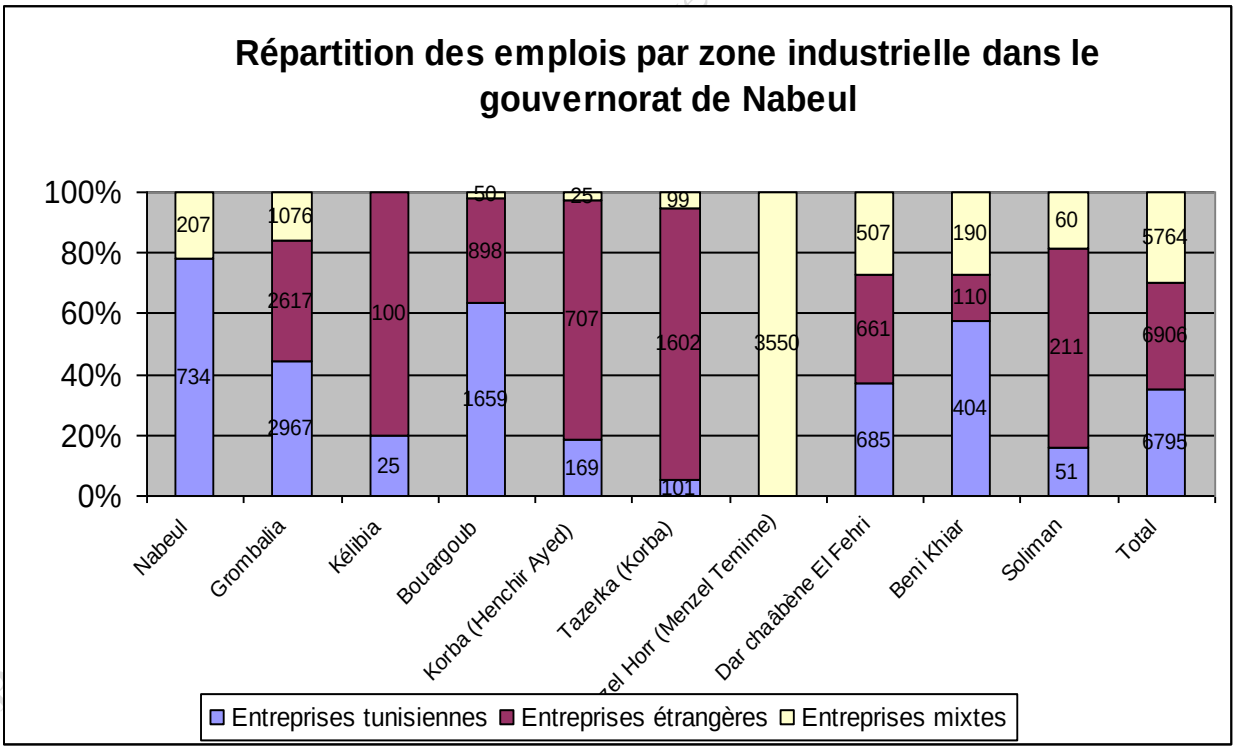

Projet "P3A" Tunis

**Données Générales sur les zones industrielles (2008)**

| Zones industrielles | Délégation | Commune | Date de création | Promoteur | Superficie (ha) | | Lotissements | | | | Superficie bâtie (ha) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Total | | Vendus | | |
| | | | | | Total | Aménagée | Nbre | Superficie (ha) | Nbre | Superficie (ha) | |
| Nabeul | Nabeul | Nabeul | 1975 | Conseil municipal | 25,0 | 25,0 | 86 | 19,0 | 86 | 19,0 | 4,8 |
| Grombalia | Grombalia | Grombalia | 1979 | AFI | 56,1 | 56,1 | 80 | 47,0 | 80 | 47,0 | 43,8 |
| Kélibia | Kélibia | Kélibia | 1979 | AFI | 10,8 | 7,5 | 8 | 7,5 | 7 | 7,0 | 7,0 |
| Bouargoub | Bouargoub | Bouargoub | 1982 | AFI | 27,8 | 27,4 | 55 | 23,7 | 55 | 23,7 | 22,5 |
| Korba | Korba | Korba | 2000 | Conseil municipal | 10,7 | 10,7 | 27 | 7,7 | 27 | 7,7 | 1,1 |
| Tazerka | Korba | Tazerka | 1983 | AFI | 15,8 | 15,8 | 30 | 13,7 | 30 | 13,7 | 13,4 |
| Menzel Horr | Menzel Temim | Menzel Horr | 1995 | AFI | 8,0 | 8,0 | 18 | 7,0 | 18 | 7,0 | 4,3 |
| Dar chaâbane El Fehri | Dar chaâbane El Fehri | Dar chaâbane El Fehri | ND | Anarchique | 15,0 | 5,0 | 37 | ND | ND | ND | ND |
| Beni Khiar | Beni Khiar | Beni Khiar | 1983 | Anarchique | 30,0 | 17,3 | ND | ND | ND | ND | 4,0 |
| Soliman | Soliman | Soliman | 2001 | AFI | 13,0 | 13,0 | 35 | 8,8 | ND | ND | ND |
| Total | | | | | 212,2 | 185,8 | ND | ND | ND | ND | ND |




Répartition des entreprises par zone d'activité dans le gouvernorat de Nabeul
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
1
18
8
10
37
1
1
1
19
7
1
2
3
1
3
5
10
2
2
6
5
2
2
6
2
2
1
2
22
95
40
Nabeul
Grombalia
Kélibia
Bouargoub
Korba (Henchir Ayed)
Tazerka (Korba)
Menzel Horr (Menzel Temime)
Dar chaâbène El Fehri
Beni Khiar
Soliman
Total
Entreprises tunisiennes
Entreprises étrangères
Entreprises mixtes


Répartition des emplois par zone industrielle dans le gouvernorat de Nabeul
100%
80%
60%
40%
20%
0%
207
734
1076
2617
2967
100
25
50
898
1659
25
707
169
99
1602
101
3550
507
661
685
190
110
404
60
211
51
5764
6906
6795
Nabeul
Grombalia
Kélibia
Bouargoub
Korba (Henchir Ayed)
Tazerka (Korba)
Menzel Horr (Menzel Temime)
Dar chaâbène El Fehri
Beni Khiar
Soliman
Total
Entreprises tunisiennes
Entreprises étrangères
Entreprises mixtes

### 4.1.2 Principaux constats et enjeux

**Orientations gouvernementales**

- *Une* économie globalement libérale et ouverte sur l'extérieur
- Un cadre législatif fixé par la loi d'initiative économique pour l'investissement privé et le code des investissements : une fiscalité avantageuse et de nombreuses incitations à l'investissement (droit de douane, suspension de la TVA, etc.)
- La région de Nabeul ne bénéficie pas d'aides spécifiques car non considérée comme une « zone de développement régional »
- L'existence d'une agence foncière industrielle avec deux missions : création et aménagement de ZI et construction de locaux industriels
- Une stratégie de recherche des IDE portée par la FIPA (définition d'un label national en cours d'élaboration) et des représentations à l'étranger (6 bureaux en 2009)
- Une croissance des IDE (2 966 M DT) qui place la Tunisie au 42ème rang mondial en 2008 avec un fléchage majoritairement vers le Grand Tunis et les zones de développement régional
- Une volonté de favoriser depuis 2005 la réalisation de ZI et de programmes immobiliers privés qui ne se traduit pas encore dans les faits

**Orientations régionales**

- Une volonté du CGDR, du Gouvernorat et de la DDR de travailler sur ce sujet selon une démarche partenariale
- La réalisation de journées régionales de partenariat et d'investissement par de nombreux acteurs régionaux et nationaux
- Une représentation régionale de l'AFI dès 2009 pour la région de Nabeul en lien avec l'API

**Environnement de l'entreprise**

- De nombreux projets inscrits au titre du 11ème plan : infrastructures routières, investissement en matière d'assainissement et de lutte contre les inondations, 4 ZI (73 ha), 1 aéroport (à 30 km de Nabeul), 1 grand port commercial, 1 zone thermale, 1 établissement ISET, le développement du technopôle (autour de l'eau, de l'environnement et des énergies renouvelables), 4 zones irrigables, etc.
- La présence d'une forte infrastructure touristique / hôtelière et d'équipements structurants de type Hammamet Medina
- L'existence d'une main d'œuvre disponible et qualifiée pour certains secteurs d'activités mais des formations qui se font essentiellement « sur le tas »
- 16 centres de formation professionnelle (± 100 spécialités)
- Une concentration prépondérante des investissements dans les parties Sud et Centre de la région de Nabeul

Projet PSA Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- Une structuration du tissu économique basée sur une importante proportion d'entreprises familiales qui n'ont pas vocation à se développer fortement (potentiel d'emploi limité), avantageuse et handicapante en matière de sous-traitance

**Foncier / Immobilier :**

- De nombreux projets inscrits au titre du 11ème plan dont 4 ZI (73 ha)
- L'existence de 10 ZAE bien desservies par l'autoroute (dont 6 aménagées par l'AFI et par les municipalités) qui représentent 212 ha et 157 entreprises implantées et d'une zone artisanale
- La présence de zones industrielles de fait (anarchiques) qui nécessitent des régularisations
- La réalisation d'un programme national de réhabilitation des ZI (28 prévues sur la période 2007-2011 au niveau national)
- La construction de locaux industriels par l'AFI, ce qui répond à la demande des entrepreneurs tunisiens et étrangers
- L'absence d'offre foncière commercialisable immédiatement - Le manque de locaux et terrains pour les entreprises souhaitant s'implanter, notamment en raison de leur affectation foncière pour le logement et l'agriculture (difficulté pour mobiliser le foncier et le faire muter pour accueillir de nouvelles entreprises)
- Une « méconnaissance » du stock précis des locaux et des transactions (immobilières et foncières), notamment dans le secteur privé
- Des prix du foncier relativement élevés
- Le fléchage des entreprises vers d'autres ZI hors de la région de Nabeul, notamment au sein du Grand Tunis

**Promotion du territoire**

- *R*égion de Nabeul : une région attractive pour les entreprises selon les opérateurs publics …
- … malgré cela, en 2006/2007, sur les 100 projets d'IDE (Investissement Direct Etranger) en Tunisie, (seulement) 3 ont été « fléchés » sur la région de Nabeul
- Des secteurs d'activités identifiés (agriculture, agro-alimentaire, tourisme, artisanat) qui font l'objet d'une promotion sectorielle … avec la volonté de favoriser l'implantation des entreprises dans le domaine des TIC (« Le Cap Bon: un environnement propice pour des projets innovants ») … mais une offre territoriale qui nécessite d'être travaillée pour répondre aux demandes des investisseurs
- Le manque d'évènements de dimension internationale dans la région de Nabeul permettant de valoriser le site « Nabeul », et plus largement l'absence d'un plan marketing pour la région de Nabeul
- Le site internet de la région de Nabeul en cours de réalisation
- L'absence d'une offre territoriale basée sur un label (adossé à la marque « ombrelle » Tunisie)
- Des outils de communication et de promotion de la région de Nabeul à mutualiser pour une plus grande lisibilité / visibilité

Projet PSA Tunisie/UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 4.2 *POSITIONNEMENT DES ACTEURS EN FONCTION DE LA NATURE DE LEURS INTERVENTIONS*

***Domaine clé : IMPLANTATION DES ENTREPRISES***

| Organisme | Formalités administratives | Conseil et accompagnement (dont étude « filière ») | Promotion territoriale / Prospection | Aides financières | Offres foncière et immobilière | Exonérations et mesures fiscales |
|---|---|---|---|---|---|---|
| API | | X | | | | |
| APIA | X | X | | X | X | |
| FIPA | | X | X | | X | |
| AFI | X | X | X | | X | |
| AFT | X | X | X | | X | |
| ATSON | | | | | | |
| DDR | | X | X | | X | |
| Technopole | | | | | X | |
| CCICB | | X | X | | | |
| ONA | X | X | X | | X | |
| ONTT | | X | | | | |
| UTICA | | X | | | | |
| Pépinière | | X | | | | |
| Communes | X | | X | | X | |
| GMG | | X | | | X | |
| Affaires foncière et domaine de l'État | X | | | | X | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) - 2009

## 4.3 Matrice AFOM / SWOT

***Domaine clé : IMPLANTATION DES ENTREPRISES***

| ATOUTS | FAIBLESSES |
|---|---|
| ▪ *Proximité de la capitale,*<br>▪ *positionnement stratégique,*<br>▪ *tissus économique diversifié, infrastructures évoluées,*<br>▪ *niveau de vie appréciable,*<br>▪ *existence d'un appareil de formation professionnelle performant,*<br>▪ *coût de production compétitif,*<br>▪ *existence d'un pole universitaire et technologique, un savoir faire local* | ▪ *manque de coordination entre les structures d'appui à l'implantation,*<br>▪ *immobilier et foncier commercial et industriel insuffisamment disponible et donc relativement onéreux,*<br>▪ *manque d'études régionales publiées avec des indicateurs sur certains secteurs d'activités,*<br>▪ *lenteur administrative pour le changement de vocation des terrains agricoles en industrielle et autres…,*<br>▪ *manque d'encadrement pour les entreprises en difficultés,*<br>▪ *manque de suivi des entreprises nouvellement implantés.* |
| **OPPORTUNITES** | **MENACES** |
| ▪ *Nouvel aéroport international d'Enfidha à impacte sur la région de Nabeul,*<br>▪ *plan d'action régional autour des NTIC,*<br>▪ *développement du Tourisme vert, culturel et médical ainsi que la zone thermale de Korbus,*<br>▪ *création de 4 nouvelles zones industrielles (73ha),*<br>▪ *une infrastructure routière développée,* | ▪ *saisonnalité d'activités économiques typiques de la région,*<br>▪ *l'impacte de la conjoncture internationale sur l'économie régionale,*<br>▪ *forte pression sur le littorale et le sud du gouvernorat* |

Projet "PAI - Tunisie-UE" - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## 4.4 *GRAPHE DE STRATEGIE*

***Domaine clé : IMPLANTATION DES ENTREPRISES***

| | AXE / ACTION | PILOTAGE DE L'ACTION |
|---|---|---|
| ➲ AXE N° 1 | Promotion du territoire par l'élaboration d'un plan marketing territorial | |
| ➔ ACTION 1.1 | *Définir l'offre territoriale et le positionnement de la région de Nabeul* | *Unité de recherche et de développement, direction de développement régional* |
| ➔ ACTION 1. 2 | *Développer des partenariats (conventions) avec des centres de congrès* | *Gouvernorat* |
| ➔ ACTION 1. 3 | *Elaborer des supports de communication papier et numérique* | *Groupe de travail piloté par la direction de développement régional* |
| ➔ ACTION 1. 4 | *Recenser et mettre en perspective les évènementiels dans une logique de promotion régionale* | *Gouvernorat* |
| ➔ ACTION 1. 5 | *Former une équipe pour vendre la région de Nabeul* | *Direction de développement régional* |
| ➲ AXE N° 2 | Encourager le développement de l'offre foncière et immobilière | |
| ➔ ACTION 2.1 | *Elaborer une base de données sur le foncier et l'immobilier et concevoir des outils de repérage* | *Direction de développement régional* |
| ➔ ACTION 2. 2 | *Inciter les aménageurs privés et les promoteurs privés à réaliser des opérations immobilières et foncières* | *Gouvernorat/AFI* |
| ➔ ACTION 2. 3 | *Création et/ou réactivation des GMG Groupement de maintenance et de gestion* | *Gouvernorat* |
| ➲ AXE N° 3 | Développer l'offre de services à destination des entreprises implantées | |
| ➔ ACTION 3. 1 | *Réaliser une étude pour définir l'offre de services* | *Chambre de commerce et d'industrie du Cap Bon* |
| ➔ ACTION 3. 2 | *Editer un guide d'accueil pour les entreprises implantées* | *Chambre de commerce et d'industrie du Cap Bon* |
| ➔ ACTION 3. 4 | *Assurer le suivi des entreprises implantées* | *API* |

Stratégie SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 20

## 4.5 *FICHES ACTION*

### *DOMAINE CLE : IMPLANTATION DES ENTREPRISES*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### DEFINIR L'OFFRE TERRITORIALE ET LE POSITIONNEMENT DE LA REGION DE NABEUL

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 1 : Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing territorial
- N° DE L'ACTION : 1.1

- CONSTAT :

– *Dans un monde économique de plus en plus « global », la région de Nabeul fait face à une concurrence de régions de Tunisie ou ailleurs (Maghreb, Europe, Asie, etc.), qui mènent des stratégies ambitieuses de de marketing offrant un environnement attractif. L'avenir économique de la région dépend de son insertion dans l'économie tunisienne et mondiale et de sa capacité à tirer profit de son image, de ses forces et des opportunités qui s'offrent.*

– *La région de Nabeul doit affirmer son image économique alors que très peu d'actions existent en ce sens et que des carences sont identifiées par les acteurs régionaux (document de marketing, manque de relation entre acteurs, etc.). Seule une stratégie collective peut permettre de poursuivre les efforts déjà engagés au niveau national.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises tunisiennes et étrangères susceptibles de s'implanter dans la région de Nabeul.*

– *Acteurs intervenant dans le domaine de l'implantation des entreprises : AFI, Gouvernorat, FIPA, ONTT, API, APIA, ONA, CGDR*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

Projet "P3A Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *Il faut identifier le type d'entreprises à attracter*
- *Définir l'offre territoriale et construire le positionnement de la région en mettant en avant une politique de marque (« Made in Cap Bon » ou « Made in Nabeul ») et en précisant la nature des services mis à disposition des entreprises.*
- *Quels sont les avantages concurrentiels et discriminants de la région ?*
- *Définir des cibles par secteur d'activité, par fonction (siège social, centre de R&D, centre d'appel…), par pays pour compléter des filières existantes et/ou en créer de nouvelles.*
- *Elaborer un programme d'attractivité régionale, nécessaire à la coordination des acteurs.*
- *Mener des actions en directions des cibles stratégiques :*
  - *Prescripteurs : consultants, journalistes, les relais à l'étranger…*
  - *Entreprises (politique de produit, politique de prix, politique de déplacement, politique de promotion et politique de fidélisation),*
  - *Capitaux mobiles (place financière, capital-risque et capital développement, investissements immobiliers),*
  - *Evènements et manifestations à caractère international,*
  - *Tourisme et « évènements et rencontres professionnels d'affaires ».*

- **DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :**

- *Une année.*

- **RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- *Renforcer la notoriété et l'attractivité de la région de Nabeul.*
- *Favoriser l'implantation d'entreprises tunisiennes et étrangères sur la région de Nabeul.*
- *Assurer une meilleure coordination d'acteurs dans l'implantation des entreprises.*
- *Disposer de programme d'action partagé.*

- **PILOTAGE DE L'ACTION :**

- *DDR de Nabeul. et URD.*

- **PARTENAIRES :**

- *FIPA, AFI, API, APIA, ONT, Gouvernorat (DDR), CCI Cap Bon, ONA, UTICA, UTAP, GMG…*

- **MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES**

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP : Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre d'actions mises en place en matière d'action d'implantation.*
- *Nombre d'entreprises tunisiennes nouvellement implantées par année.*
- *Nombre d'entreprises étrangères nouvellement implantées par année.*
- *Nombre d'entreprises nouvellement implantées par secteurs d'activités.*
- *Nombre d'emplois générés par les entreprises nouvellement implantées.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Coopération des acteurs intervenant dans le domaine de l'implantation.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## DEVELOPPER DES PARTENARIATS (CONVENTIONS) AVEC DES CENTRES DE CONGRES

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 1 : Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing territorial
- N° DE L'ACTION : 1.2

- CONSTAT :

– *Bénéficiant d'un cadre de vie agréable et d'équipements structurants, la Région de Nabeul dispose sur son territoire ou à proximité directe des centres de congrès où se déroulent de nombreux évènementiels, initiés par des entreprises à dimension internationale.*

– *A ce jour, des milliers de professionnels et de décideurs économiques transitent par ces lieux pendant un court séjour, sans pour autant être informés des atouts et opportunités que la région de Nabeul offre sur le plan économique.*

– *Il convient d'avoir des liens étroits avec les centres de congrès, à matérialiser par des conventions, de façon à pouvoir communiquer (directement auprès des professionnels tunisiens et étrangers) sur la région de Nabeul.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Centres de congrès.*

– *Congressistes (professionnels et décideurs économiques tunisiens et étrangers).*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Identifier les centres de congrès pertinents, notamment la Medina à Yasmin Hammamet.*

– *Définir et proposer une offre de services aux centres de congrès.*

– *Signer des conventions avec les centres de congrès.*

– *Diffuser les supports de communication au sein des centres de congrès (film, plaquette CD ROM) – cf. action 1-3*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Région de Nabeul.*

– *Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises tunisiennes et étrangères sur la Région de Nabeul.*

Projet PPA Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PILOTAGE DE L'ACTION :
  - *Gouvernorat de Nabeul.*
- PARTENAIRES :
  - *Centres de congrès, FIPA, structures d'appui.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

  - *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
  - *Nombre de conventions passées*
  - *Nombre de congrès où les documents de communication ont été diffusés*
  - *Nombre de congressistes « impactés » par la communication*
  - *Nombre de documents de communication diffusés (en identifiant les plaquettes, le film, etc.)*
  - *Nombre d'entreprises ayant manifesté un intérêt*
  - *Nombre d'entreprises nouvellement implantées grâce à ce type d'action*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
  - *Communiquer les informations concernant les atouts et opportunités offerte par la région de Nabeul aux professionnels tunisiens et étrangers.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Octobre), 2009

# FICHE ACTION

## ELABORER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAPIER ET NUMERIQUE

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 1 : Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing territorial
- N° DE L'ACTION : 1.3

- CONSTAT :

– *Une politique de marketing territorial dynamique et efficiente s'appuie sur des outils de communication destinés à promouvoir la région de Nabeul et son attractivité. A ce jour, il existe peu de documents sectoriels de la région de Nabeul.*

– *Il convient de créer des outils de communication en fonction de l'offre territoriale et du positionnement stratégique retenu, l'objectif est de promouvoir la région de Nabeul dans son intégralité*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Décideurs économiques en Tunisie et à l'étranger.*
– *Relais d'opinion.*
– *FIPA.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Identifier des outils de communication pertinents (plaquette, film, CD ROM, etc.) et leurs cibles.*
– *Définir collectivement le contenu de ces outils de communication.*
– *Réaliser les outils de communication.*
– *Diffuser les outils de communication.*

- CALENDRIER / ECHEANCIER :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Renforcer la notoriété et l'attractivité de la région de Nabeul.*
– *Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises tunisiennes et étrangères sur la région.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *Groupe de travail piloté par la DDR*

- PARTENAIRES :

– *FIPA, AFI, Gouvernorat, API, APIA, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, ONTT, ONA, université, banques, SODICAB, CA de Nabeul, CCI Cap Bon, UTICA, UTAP, CRDA, DRs du commerce, de l'emploi, des finances...*

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 15 000 | | | | | | | | | |

- *La ventilation des moyens budgétaires entre les partenaires sera déterminée ultérieurement.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre d'outils de communication produits.*
- *Nombre d'outils de communication diffusés.*
- *Nombre de décideurs « impactés » par la communication.*
- *Nombre d'entreprises nouvellement implantées grâce à cette nouvelle forme de communication.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Assurer le financement.*
- *Coopération des structures d'appui pour la collecte d'informations.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE ; SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

**RECENSER ET METTRE EN PERSPECTIVE LES EVENEMENTIELS DANS UNE LOGIQUE DE PROMOTION REGIONALE**

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 1 : Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing territorial
- N° DE L'ACTION : 1.4

- CONSTAT :

– *Nombreux évènementiels économiques à dimensions régionale, nationale, internationale. Il convient de mieux connaître et faire connaître ces évènementiels de façon à ce qu'ils contribuent davantage à la notoriété de la région de Nabeul.*

– *L'objectif est de donner une plus grande lisibilité aux évènementiels et de mieux communiquer sur ceux-ci à différentes échelles territoriales.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Décideurs économiques en Tunisie et à l'étranger.*

– *Relais d'opinion en Tunisie et à l'étranger.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Recenser les évènementiels selon leur nature (secteur d'activité, type de public, etc.) et leur rayonnement (régional, national et international).*

– *Intégrer dans un ou plusieurs outils de communication (guide des salons et / ou évènementiels, site internet, etc.) l'ensemble des évènements selon une classification à déterminer.*

– *Communiquer (en diffusant les supports de communication notamment) sur l'ensemble des évènementiels présents.*

– *Assurer la communication de la région de Nabeul à chacun des évènementiels.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Région de Nabeul*

– *Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises tunisiennes et étrangères sur la région de Nabeul.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *Gouvernorat.*

Projet "PAU Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PARTENAIRES :

– *Structures d'appuis, commissariat régionale de la culture et de la conservation du patrimoine.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 5000 | | | | | | | | | |

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre d'outils de communication produits*

– *Nombre d'outils de communication diffusés*

– *Nombre de décideurs « impactés » par la communication*

– *Nombre d'entreprises nouvellement implantées grâce à cette nouvelle forme de communication*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Financement de l'action, coopération des structures concernées.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## FORMER UNE EQUIPE DE MARKETING POUR LA REGION DE NABEUL

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 1 : Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing territorial
- N° DE L'ACTION : 1.5

- CONSTAT :

– *A ce jour, lorsqu'une entreprise étrangère souhaite s'installer dans la région de Nabeul, elle ne dispose pas d'interlocuteur unique, formé et accessible pour répondre à ses questions et faire état des atouts et opportunités du territoire.*
– *La FIPA est en attente d'information plus qualitative sur le territoire de la région de Nabeul et souhaite disposer de relais régionaux identifiés.*
– *Les discussions avec des investisseurs étrangers nécessitent des cadres tunisiens qu'ils acquièrent des techniques afin de mieux « vendre » la région, sur le plan du marketing, communication ou linguistique.*
– *Le fait que la FIPA puisse s'appuyer sur des relais régionaux performants ne peut que renforcer le fléchage des projets étrangers sur la Région de Nabeul.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises étrangères souhaitant s'implanter sur la région de Nabeul.*
– *FIPA.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Identifier les personnes susceptibles de faire partie de l'équipe à former*
– *Prévoir une formation linguistique étrangère pour l'équipe.*
– *Etablir le programme de formation en lien avec la FIPA (pluriannuel).*
– *Définir les processus de partenariat avec la FIPA et les traduire par écrit.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Région de Nabeul.*
– *Favoriser l'implantation d'entreprises tunisiennes et étrangères sur la région de Nabeul.*
– *Crédibiliser les acteurs locaux en matière d'implantation d'entreprises.*

Projet PRIMA Tunisie - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *Direction de développement régionale.*
- PARTENAIRES :
- *FIPA, AFI, API, APIA, ONTT, Gouvernorat, CCICB, centre d'affaires de Nabeul, UTICA, UTAP…*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 2000 | | | | | | | | | |

- *Pour la formation des cadres en langues.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre de sollicitation de la FIPA et de l'AFI.*
- *Nombre de formations suivies par les cadres tunisiens.*
- *Nombre d'investisseurs étrangers reçus.*
- *Nombre d'entreprises nouvellement implantées grâce à cette communication.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

# FICHE ACTION

**ELABORER UNE BASE DE DONNEES SUR LE FONCIER - IMMOBILIER ET CONCEVOIR DES OUTILS DE REPERAGE**

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 2 : Encourager le développement de l'offre foncière et immobilière
- N° DE L'ACTION : 2.1

- CONSTAT :

– *La DDR détient des informations non exhaustives sur les terrains et locaux d'activités de la région. De même l'API qui détient une BD centralisée à Tunis sur les locaux industriels mais celle-ci n'est pas accessible par internet.*

– *Information fragmentée et pas partagée par les acteurs ce qui ne la valorise pas correctement.*

– *Pas d'analyse du marché foncier et immobilier dans la région de Nabeul : commercialisation annuelle, stock, prix moyen par type de bien*

- CIBLES PRINCIPALES :

– ***Utilisateurs finaux** : les promoteurs, les entreprises en développement, les entreprises qui souhaitent s'implanter (investissements directs étrangers et entreprises d'autres régions de Tunisie qui souhaitent s'implanter dans la région de Nabeul)*

– ***Intermédiaires** : agences immobilières*

– ***Opérateurs immobiliers** : constructeurs et aménageurs*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Définir un cahier des charges partagé avec les acteurs avec offre et demande. La partie offre comprend une fiche descriptive du bien (adresse, type de bien, caractéristiques du bien, location/vente, surface, prix…La partie demande devra comprendre des éléments sur le type de bien recherché et sur le demandeur, l'échéance du projet*

– *Une fois que la BD sera constituée, basculer une partie sur un site internet avec des formulaires de demande en ligne et une partie offre. Il est souhaitable de cartographier sur le web les zones d'activités de la région avec un lien permettant d'accéder à une fiche descriptive de la zone*
*( www.seine-et-marne-invest.com, http://www.valmaubuee.fr)*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

Projet PPP/A Tunisie-IE/SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

- *Favoriser et accompagner l'implantation d'entreprise dans la région de Nabeul.*
- *Disposer d'outil transversal (promotion, développement et implantation) pour pouvoir renseigner et orienter les prospects. Il s'agit de proposer un service qui fait partie de l'offre territoriale.*
- *Devenir incontournable pour la recherche de foncier et de locaux d'activités dans une logique neutre et non sectoriel.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *DDR*
- PARTENAIRES :
- *CCI Cap Bon, API, APIA, ONA, ONTT, AFI, communes, agences immobilières.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Nombre de structures publiques et privées partageant les informations.*
- *Nombre de demandes traitées par an.*
- *Nombre de biens figurant dans la base de données.*
- *Nombre de visites de terrains et locaux organisés par an.*
- *Nombre de projets implantés (promotion, développement et implantation).*
- *Nombre de mises à jour par an.*
- *Nombre d'études réalisées à partir de la base de données.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Associer obligatoirement les intermédiaires privés (agences immobilières, consultants, commercialisateurs…) en leur expliquant la démarche en signant des conventions.*
- *Il ne faut pas remplacer les intermédiaires privés, il faut travailler avec eux dans une logique gagnant/gagnant.*
- *La base de données doit être mise à jour régulièrement (tous les 3 mois).*
- *La base de données doit être valorisée par les différents acteurs et sur un site internet.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet PPSA Tunisie-GIZ : SRPIP _ Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## INCITER AMENAGEURS ET PROMOTEURS PRIVES A REALISER DES OPERATIONS IMMOBILIERES ET FONCIERES

- THEME : Implantation des entreprises
- AXE N° 2 : Encourager le développement de l'offre foncière et immobilière
- N° DE L'ACTION : 2.2

- CONSTAT :

– *Une volonté politique de favoriser la réalisation de ZIs et programmes immobiliers privés.*
– *Les dispositifs incitatifs mis en place ont généré peu de projets du secteur privé.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Les entreprises d'une tailles (200 à 300 salariés) qui souhaitent se diversifier et avoir en patrimoine des bâtiments d'activités, constructeurs privés, aménageurs privés, investisseurs institutionnels (banques, assurances…)*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Organiser un colloque sur le sujet avec des tables rondes réunissant les principaux acteurs afin d'expliquer la législation et de sensibiliser les acteurs aux mesures incitatives et de faire un bilan au niveau national/régional sur l'investissement privé dans les domaines de l'aménagement et de l'immobilier.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *6 mois.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Diagnostic des investissements privés dans de l'aménagement et de l'immobilier.*
– *Faire témoigner des acteurs chefs notamment des chefs d'entreprise.*
– *Favoriser les effets de levier avec des opérations publiques/privé.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *Gouvernorat / AFI*

- PARTENAIRES :

– *CCI Cap Bon, DDR, API, APIA, ONA, ONTT, Banques, AFI, GMG, ministères…*

Projet "P3A" Tunisie-UE / SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

– *Pas de budget spécifique nécessaire à la réalisation de cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de participants.*
– *Nombre d'articles dans la presse.*
– *Nombre d'investisseurs ayant manifesté un intérêt.*
– *Identification des freins à l'investissement privé dans ce domaine.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Le dispositif d'incitation actuelle doit être évalué au niveau national également.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### CREATION ET/OU REACTIVIATION DES GMG

- Thème : Implantation des entreprises
- Axe n° 2 : Encourager le développement de l'offre foncière et immobilière
- N° de L'ACTION : 2.3

- CONSTAT :

– *Dans le cadre du PMN de l'entreprise tunisienne et de son environnement et du XIème Plan, un programme d'action est arrêté par l'AFI portant réhabilitation de 28 ZIs à réhabiliter (828 Ha dont 16 ZIs dans les ZDR et 12 dans le Grand Tunis et dans les régions du littoral.*

– *Les GMG au statut d'association regroupent des chefs d'entreprise implantés dans des ZIs. Ils ont vocation à participer financièrement à la réhabilitation et à la gestion des ZIs (50% du coût contre 50% à la charge de l'Etat au prorata de la superficie du lot du terrain).*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Les entreprises implantées dans les zones d'activités*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Identifier les zones d'activités.*
– *Identifier les groupements de maintenance et de gestion (GMG).*
– *Création et / ou réactivation de GMG.*
– *Réalisation d'un support de communication (plaquette) sur les GMG.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *6 mois.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

*Encourager la création et / ou réactivation des GMG afin de :*

– *Faire monter en gamme les ZIs afin de renforcer leur attractivité.*
– *Garantir une infrastructure de qualité répondant aux normes actuelles.*
– *Améliorer la qualité de vie dans les ZIs en proposant des services : restaurant interentreprises, gestion mutualisée des déchets, gardiennage, haut débit…*
– *Préserver les équipements de base dans les ZIs.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :

– *Gouvernorat*

- PARTENAIRES :

– *AFI, communes, conseil régional, aménageurs privés, API…*

Projet PPP Tunisie-UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 2 000 | | | | | | | | | |

– *Pour la réalisation du support de communication sur les GMG.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :

– *Nombre de GMG créés.*
– *Nombre de GMG réactivés.*
– *Nombre de ZIs réhabilitées.*
– *Montants financiers investis dans la réhabilitation des ZIs.*

- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :

– *Coopération des partenaires à savoir AFI, communes, conseil régional, aménageurs privés, API…*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP _Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

## FICHE ACTION

### REALISER UNE ETUDE POUR DEFINIR L'OFFRE DE SERVICES

(Entreprises nouvellement implantées ou qui souhaitent s'implanter)

- Thème : Implantations des entreprises
- Axe n° 3 : Développer l'offre de services à destination des entreprises implantées
- N° de L'ACTION : 3.1

- CONSTAT :

– *Les acteurs régionaux ont une approche sectorielle et proposent des services fragmentés difficilement visibles et lisibles pour une entreprise qui s'implante.*
– *Qui fait quoi ?*
– *Quelle est la politique d'accueil des entreprises ?*
– *Les acteurs locaux ne proposent pas un socle commun de services pour les entreprises.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises tunisiennes et étrangères qui se sont implantées récemment ou qui souhaitent s'implanter.*
– *Partenaires de l'offre de services qui sont en contact direct avec les entreprises.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *Rédaction de cahier des charges identifiant les services proposés par les partenaires et ceux qui pourraient être proposés aux entreprises.*
– *Etudier la possibilité d'offre territoriale « régionale » de services.*
– *Analyser les bonnes pratiques au niveau international (benchmark).*
– *Proposition d'organisation entre acteurs dans une logique de complémentarité.*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

Projet "PSA Tunisie UE : SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *Clarifier le rôle de chaque acteur en matière d'offre de services aux entreprises.*
- *Améliorer les procès et articulations entre les acteurs (feedback…).*
- *Identifier les besoins complémentaires des entreprises en matière d'offre territoriale : Mise en relation professionnelle, appui au recrutement, aux formalités administratives, communication sur l'implantation de l'entreprise via les outils des partenaires, Information sur les ressources du territoire, recherche de financements…*
- *Développer une politique coordonnée « d'after care ».*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *CCI du cap BON*
- PARTENAIRES :
- *FIPA, AFI, API, APIA, ONT, Gouvernorat (DDR) et les autres acteurs en matière d'offre de services aux entreprises …*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- *Un appel d'offre déterminera le budget nécessaire pour cette action.*

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Réalisation de l'étude.*
- *Participation des partenaires au cahier des charges et au Copil de suivi de l'étude.*
- *Mise en œuvre des actions préconisées par l'étude et portage de ces actions par les partenaires.*
- *Appropriation et utilisation du package proposé par les acteurs régionaux par la FIPA et l'AFI.*
- ELEMENTS D'ATTENTION / POINTS CLES A TRAITER :
- *Financement de l'action.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PSA" Tunisie-UE : SRPIP / Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

# FICHE ACTION

## EDITER UN GUIDE D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES IMPLANTEES

- Thème : Implantations des entreprises
- Axe n° 3 : Développer l'offre de services à destination des entreprises implantées
- N° DE L'ACTION : 3.2

- CONSTAT :

– *Pas de document qui récapitule les principaux équipements et services de la région de Nabeul dédiés aux entreprises implantées*

– *La documentation des structures n'est pas homogène et elle est produite dans une logique sectorielle*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises de la région de Nabeul*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

*Aboutissement de l'étude (Fiche action 3.1)*

– *Le guide devra comprendre plusieurs rubriques :*

  - *Equipements : scolaire, universitaire, culturelle, sportif, commerciaux, touristique, centres d'affaires*
  - *Services : concessionnaires, postes et télécommunication, les services publics (actes administratif divers), tribunaux, administration fiscale, douane, export, recrutement*
  - *Logement : description de l'offre de logement collectif et individuel à la location et l'achat avec quelques prix de référence*
  - *Evènementiel et manifestation régionale : salon, foire, colloque, journée de sensibilisation (ce qui revient chaque année)*
  - *Adresses utiles : administration, agence immobilière, équipements publics*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *Une année.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

Projet PNUD/Tunisie/UE – SRPIP – Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- *Faciliter la vie de l'entreprise qui vient de s'implanter.*
- *Recenser une masse d'information dans un seul document.*
- *Valoriser la région et les acteurs du territoire.*

- PILOTAGE DE L'ACTION :
- *CCICB*
- PARTENAIRES :
- *Les acteurs locaux (API, APIA, pépinière d'entreprises de Nabeul, de Borj Cédria, ONTT, ONA, banques, SODICAB, CA de Nabeul, DR de l'emploi, UTICA, UTAP, CRDA, promoteurs immobiliers…)*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| 5 000 | | | | | | | | | |

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
- *Réalisation du guide.*
- *Nombre de guides diffusés par an.*
- *Nombre de structures publiques participantes au guide et à sa diffusion.*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "PSA" Tunisie-UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

## FICHE ACTION

### ASSURER LE SUIVI DES ENTREPRISES IMPLANTEES

- Thème : Implantations des entreprises
- Axe n° 3 : Développer l'offre de services à destination des entreprises implantées
- N° DE L'ACTION : 3.3

- CONSTAT :

– *Le suivi des entreprises est organisé aux niveaux central et régionale (entreprises exportatrices, ayant bénéficiés d'aide financière).*
– *Le suivi des entreprises est organisé de façon sectorielle (API, APIA…).*
– *Pas d'action visant à fidéliser et « ancrer » territorialement les entreprises implantées.*

- CIBLES PRINCIPALES :

– *Entreprises implantées ces trois dernières années dans la région de Nabeul.*

- DESCRIPTION DE L'ACTION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

– *L'équipe de prospection créée (fiche action 2.2) sera chargée par l'action de suivi des entreprises implantées.*

- *Identifier la cible*
- *Rencontrer les entreprises implantées*
- *Identifier leur besoin*
- *Proposer des services avec valeur ajoutée*
- *Organiser des réunions d'échange avec des thématiques techniques*
- *Valoriser ces entreprises dans la presse, au cours de manifestation…*

- DUREE DE REALLISATION DE L'ACTION :

– *2 années.*

- RESULTATS OPERATIONNELS ATTENDUS ET OBJECTIFS DE L'ACTION :

– *Connaître ces entreprises et leur projet de développement : extension, recrutement, investissement matériel, développement à l'export…*
– *Assurer un bon service « after care »*
– *Développer le sentiment identitaire et d'appartenance à un territoire.*
– *Faciliter la communication et l'insertion de l'entreprise: mise en relation…*
– *Développer un réseau d'entreprises.*

Projet P3A "Tunisie-UE: SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

- PILOTAGE DE L'ACTION :
  - *API*
- PARTENAIRES :
  - *APIA, ONTT, ONA, et les autres structures d'appui.*

- MOYENS BUDGETAIRES NECESSAIRES

| Coût total (DT) | | Pilote | | Partenaire n°1 | | Partenaire n°2 | | Partenaire n°3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % | Montant | % |
| | | | | | | | | | |

- CONDITIONS D'EVALUATION (INDICATEURS DE SUIVI ET DE REALISATION) :
  - *Nombre d'entreprises visités*
  - *Nombre de projets détectés*
  - *Nombre de mise en relation*
  - *Nombre d'entreprises dans le réseau*

- SUIVI / ETAT D'AVANCEMENT DE L'ACTION :

| Date | Rédacteur | Nature de l'intervention | Suite(s) à donner |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

## IV. PROGRAMMATION DE L'ACTION

**Finalité :** Favoriser l'investissement privé dans la région de Nabeul, en :

- Développant la création et la reprise d'entreprises
- Impulsant le développement des entreprises
- Favorisant l'implantation des entreprises

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009

| FINALITE | AXES | N° | ACTIONS | PILOTE | CALENDRIER | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Développer la Création et reprise d'entreprises | Axe 1: Réseautage d'acteurs s | 1.1 | Faire évoluer et renforcer le rôle du CRCEDPI | DDR | | | | | |
| | | 1.2 | Réaliser un portail internet « Créer à Nabeul » dont un outil collaboratif | C.A de Nabeul, Unité R&D | | | | | |
| | | 1.3 | Harmoniser le parcours du créateur | C.A de Nabeul | | | | | |
| | | 1.4 | Observatoire régional pour l'emploi à la création d'entreprises (dont créneaux porteurs) | DR EFP | | | | | |
| | Axe 2: Améliorer la communication à l'entreprise | 2.1 | Actions de sensibilisation à la création sur plusieurs publics cibles (journées, films, cd-rom) | DR EFP | | | | | |
| | | 2.2 | Editer un support papier (guide) « créer à Nabeul » | DDR | | | | | |
| | | 2.3 | Développer les clubs de porteurs de projets (enseignement supérieur, formation professionnelle) | DR EFP | | | | | |
| | | 2.4 | Organiser un événementiel régional « salon de la création d'entreprises » | Gouvernorat de Nabeul, DDR | | | | | |
| | Axe 3: Renforcer l'environnement des affaires | 3.1 | Etudier la faisabilité de créer un fond immobilier pour la réalisation d'hôtel d'entreprises (Public/Prive) | Unité R&D et DDR | | | | | |

Projet "P.A." Tunisie-UE - SRPIP - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

| FINALITE | AXES | N° | ACTIONS | PILOTE | CALENDRIER | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Encourager développement d'entreprises | Axe 1: Développer le réseautage interentreprises | 1.1 | Créer un club des entreprises exportatrices de la région de Nabeul | CCICB | | | | | |
| | | 1.2 | Créer une plateforme collaborative | ASTON | | | | | |
| | | 1.3 | Renforcer les journées de sensibilisation et d'échanges sur les aides au développement des entreprises | CCICB | | | | | |
| | | 1.4 | Editer un guide des aides au développement des entreprises | DDR | | | | | |
| | Axe 2: Prospecter pour développer les entreprises | 2.1 | Créer une base de données sur les entreprises en développement | DDR | | | | | |
| | | 2.2 | Créer une équipe de prospection | API | | | | | |
| | | 2.3 | Mettre en œuvre l'école des managers | CCICB | | | | | |
| | Axe 3: Favoriser les liens recherche et développement et entreprises | 3.1 | étudier la faisabilité de clusters | TBC | | | | | |
| | | 3.2 | Mettre en œuvre un prix de l'innovation régionale | Gouvernorat de Nabeul | | | | | |
| FINALITE | AXES | N° | ACTIONS | PILOTE | CALENDRIER | | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE/ SPPI - Gouvernorat de Nabeul (Tunisie) 2009

| | | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Favoriser l'implantation d'entreprises | Axe 1 : Promotion du territoire par l'élaboration de plan marketing | 1.1 | Définir l'offre territoriale et positionnement de la région | Unité R&D, DDR | | | | | |
| | | 1.2 | Développer des partenariats) avec des centres de congrès | Gouvernorat | | | | | |
| | | 1.3 | Elaborer des supports de communication papier et numérique | GdT- DDR | | | | | |
| | | 1.4 | Recenser et mettre en perspective les évènementiels dans une logique de promotion régionale | Gouvernorat | | | | | |
| | | 1.5 | Former une équipe de marketing | DDR | | | | | |
| | Axe 2: Encourager une offre foncière et immobilière | 2.1 | Elaborer une base de données (foncier) et outils de repérage | DDR | | | | | |
| | | 2.2 | Inciter les aménageurs privés et les promoteurs privés à réaliser des opérations immobilières et foncières | Gouvernorat/AFI | | | | | |
| | | 2.3 | Création et/ou réactivation des GMG | Gouvernorat | | | | | |
| | Axe 3: Développer l'offre de services à destination des entreprises implantées | 3.1 | Réaliser une étude pour définir l'offre de services | CCICB | | | | | |
| | | 3.2 | Editer un guide d'accueil | CCICB | | | | | |
| | | 3.3 | Assurer le suivi des entreprises | API | | | | | |

Projet "P3A" Tunisie-UE : SRPIC Gouvernorat de Nabeul (Tunisie), 2009